

الانترنت The Internet

الانترنت The Internet : الإنترنت هو نظام اتصال عالمي لنقل البيانات عبر أنواع مختلفة من الوسائط ، ويمكن وصفه بأنه شبكة عالمية تربط شبكات مختلفة سواء كانت شبكات خاصة ، أو عامة ، أو تجارية ، أو أكاديمية ، أو حكومية بواسطة تقنيات لاسلكية أو ألياف ضوئية ، ويستخدم الكمبيوتر بروتوكول التحكم في الإرسال / بروتوكول الإنترنت (بالإنجليزية: TCP / IP) الذي يزوده بمضيف يمكنه من الوصول إلى الإنترنت ، وقد رفعت شبكة الإنترنت معايير الشبكات العادية إلى المعايير العالمية.

مراحل تطور الإنترنت

تطور الإنترنت بشكل كبير خلال الفترة الزمنية الممتدة من الخمسينيات إلى الوقت الحاضر، حيث حدثت زيادة طردية في حجم الشبكات وتنوع الخدمات التي تقدمها، مما أجبر المصممين على التغلب على مشاكل عدم التوافق بين أنظمة الكمبيوتر ومكوناتها وإدارة حركة البيانات ، والوصول إلى اتفاق دولي بشأن المعايير التقنية ، مما أدى إلى تطوير أنظمة التشغيل والتوسع في مجال الأبحاث المتعلقة بنظرية الطابور (queuing theory) ، و تقسيم وظائف الشبكة إلى طبقات متتالية يحكمها بروتوكول قياسي ومجموعة من القواعد التي يتم تنفيذها في البرامج أو الأجهزة ، إضافة إلى التطور التقني لتصميم الإنترنت بشكل لا مركزي ومشترك، الذي فتح باب الابتكار وشجع على التعاون غير الرسمي في جميع أنحاء العالم .

الخدمات التي يوفرها الانترنت

1. **خدمة البريد الإلكتروني** : تستخدم كوسيلة لإرسال التعاميم واللوائح ، ومساعدة المتعلمين على الاتصال بالمتخصصين في أي مكان بأقل التكاليف، ووسيط لتسليم الواجب المنزلي ، ووسيط للاتصال بين الأعضاء كأعضاء الشؤون الإدارية، أو هيئة التدريس والمدرسة، ووسيط بين المعلم والمتعلم.

2. **خدمة التخاطب والمحادثة** : في هذا النظام يمكن للمستخدمين التحدث بطريقة الكتابة أو الصوت أو الفيديو فيما بينهم مباشرة ، وتتم باستخدام بث المحاضرات من أي مكان في العالم ، وعقد الاجتماعات ، ونقل المحاضرات من القاعات الدراسية مثل التعليم عند بعد ، وحل مشكلة نقص أعضاء هيئة التدريس والمعلمين ، وعرض بعض التجارب العلمية .
3. **خدمة البريد الإلكتروني (E-mail)** : تتم من خلال تأسيس قوائم بريدية خاصة ، وإنشاء قائمة بأسماء الطلاب في الفصل الواحد ، وتأسيس قوائم بريدية للطلبة في كافة الجامعات أو المدارس أو الكليات ، وإرسال متطلبات المادة والواجبات المنزلية ، واشتراك الطلبة في القوائم العلمية العالمية ، وربط الكادر الإداري مع بعضهم ، وتوجيه الطلاب والمعلمين للتسجيل في القوائم العالمية العلمية حسب التخصصات .
4. **خدمة الشبكة العنكبوتية (World Wide Web www)** : يقصد بها التدريب على بعض التمارين الرياضية مثلاً ، ووضع الدروس النموذجية ومناهج التعليم ، وتصميم موقع خاص بجهاز الإدارة والإشراف والإدارة في المؤسسات التعليمية.
5. **خدمة المؤتمرات عن بعد** : أو ما تسمى بـ Distance Conferencing، وهي كمؤتمرات الفيديو ، والمؤتمرات الصوتية ، وخدمة المجالات ، ومؤتمرات الحاسوب .
6. وهناك الكثير من الخدمات الأخرى التي تقدمها شبكة الانترنت مثل خدمات النشر والاعلان والتسوق والبحث ، كذلك يوجد الكثير من المعلومات التي يمكن الحصول عليها مثل قراءة الصحف والمجلات ومعرفة حالة الطقس وقواميس اللغة ومعلومات أخرى

عنوان الموقع

يتكون عنوان الموقع من الاجزاء الاتية :

الدولة → [http:// www. edu.](http://www.edu)

- http : نوع البروتوكول ، بروتوكول ارسال النصوص التشعبية (Hypertext Transfer Protocol) .
- www : الشبكة العنكبوتية (World Wide Web) .

edu : اسم او نوع الموقع (Educational) .

الكلمات المفتاحية Key word

الكلمات المفتاحية هي كلمات وجمل تُعرّف موضوع محتوى الصفحة، اي الكلمات والجمل التي يبحث عنها الناس في محركات البج . وان اختيار الكلمات المفتاحية هي مهارة إيجاد الكلمات والعبارات التي يُدخلها الناس في محركات البحث لكي تستخدمها في محتوى صفحات موقعك.

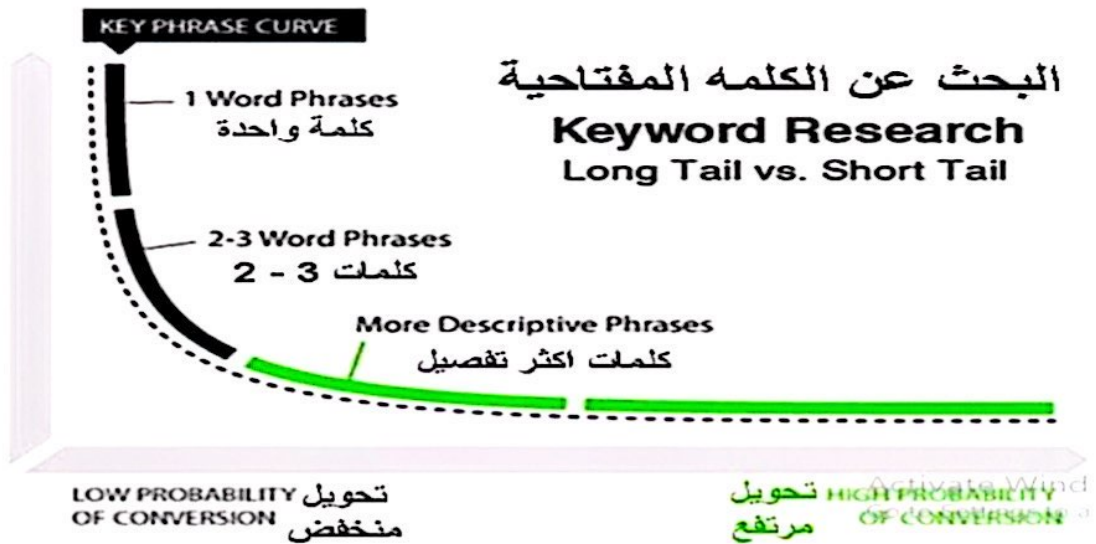
وهنا تنقسم الكلمات المفتاحية إلى نوعين وهما :-

• **النوع الاول :- الكلمات المفتاحية القصيرة (Short tail keywords)** : وتتألف الكلمات القصيرة

في حدود ثلاث كلمات أو أقل ، ويكون لهذا النوع من الكلمات إقبال كبير في محركات البحث ويرجع ذلك الي تكاسل الأشخاص عند البحث والاختصار في الكلمات ، ولكن في نفس الوقت التنافس على تلك الكلمات شديدة جداً والمواقع الكبيرة تستحوذ على نسبة عالية من النقرات .

• **النوع الثاني :- الكلمات المفتاحية المَطْوِلة (Long tail keywords)** : وتتألف تلك الكلمات من

أربع كلمات فما فوق ، ويكون الإقبال على تلك الكلمات ضعيف في محركات البحث نظرا لقلّة الأشخاص الذين يقومون بالبحث من خلال تلك الكلمات الطويلة ، وتكون محركات البحث هي المصدر الرئيسي للزيارات على الشبكة .



والعامل الأساسي والرئيسي هنا هو التحديد الجيد ، فكلما كانت الجملة أطول عند البحث ، كلما كانت أكثر تحديداً ، ويترتب علي ذلك نتائج بحث عنها في محركات البحث تكون أقل نسبياً ، وذلك يعني أنّ الفرصة للمنافسة وتحويل الزيارات ايضاً (lead conversion) سوف تكون أفضل بكثير من الكلمات القصيرة التي عليها تنافس شديد جداً. ويمكن تلخيص اهم العلامات في الكلمات المفتاحية وكالاتي :

(1) **العلامة (+)** : تستخدم اشارة الجمع عند البحث عن صفحات الويب التي تأخذ اكثر من كلمة مطلوبة مثلاً عند كتابة University + Mosul في مربع البحث ستظهر نتائج بحث المواقع التي تحتوي على الكلمتين معاً .

(2) **العلامة (-)** : تستخدم للبحث عن صفحات الويب التي تحتوي على كلمة معينة بشرط الا تحتوي على كلمة اخرى نعرفها فمثلاً University - Mosul للبحث في المواقع التي تحتوي على الكلمة الاولى ولا تحتوي على الكلمة الثانية .

(3) **علامة المتن (" ") الاقواس الصغيرة** : تستخدم للبحث عن جملة كاملة كما هي ، فمثلاً عندما تكتب في مربع البحث University of Mosul يبحث المحرك عن كل المواقع التي تحتوي على الكلمة الاولى او الثانية او كليهما معاً ، اما عند كتابة " University of Mosul " فان المحرك يبحث عن الجملة كما هي .

(4) عندما تكتب الكلمات بالأحرف الكبيرة يبحث المحرك عن الكلمة بالأحرف الكبيرة اما عند كتابتها بالأحرف الصغيرة فان المحرك يبحث عن الكلمة في الحالتين معاً .

(5) **العلامة (*)** : تمكّنك من توسيع دائرة البحث ، فمثلاً (* program) يبحث عن (programming , programmer , programs)