

التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات

يعتبر التخطيط الإستراتيجي ضرورة حتمية في الشركات سواء كانت صغيرة أم كبيرة ، و لكننا نلاحظ أن الشركات الكبيرة عندما تخطط إستراتيجيا فإنها تقوم بهذه العملية رسميا.

يلعب التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات دورا هاما في المنظمة إذا كان متوافقا مع ثقافة المنظمة ، و لا بد له أن يتكامل مع عناصر التخطيط الإستراتيجي للأعمال إذ أن تضمين أعلى لنظم المعلومات في التخطيط الإستراتيجي سينتج عنها نتائج أفضل.

مفهوم استراتيجية نظم المعلومات

تعرف استراتيجية نظم المعلومات على أنها الإستراتيجية التي تحدد النظم التي تحتاجها المنظمة ، لإستكمال احتياجات المعلومات لديها، إنها خريطة الطريق التي تؤثر باتجاه تطوير النظم ، بينما تمثل استراتيجية تكنولوجيا المعلومات الطريقة التي يمكن للتكنولوجيا أن تدعم بها استراتيجية النظم . و بما أن تكنولوجيا المعلومات تتغير سريعا فإن هذا يخلق تحدي لإدارة التكنولوجيا لذا لا بد من متابعة هذا التغيير و السيطرة عليه.

دور نظام المعلومات الإدارية في تحقيق المزايا التنافسية Strategic Planning of Information Systems

تجدر الإشارة هنا الى فكرة المزايا التنافسية ليست بالفكرة الحديثة فهي ظهرت في أواخر السبعينات و تستند هذه الفكرة على نجاح اليابانيين في إختراق الأسواق العالمية ، و يمكن تعريف المزايا التنافسية على أنها الوضع الذي يتيح للمنظمة الفرصة لتحقيق الأرباح العالية مقارنة مع المنافسين و ذلك من خلال:

1 - تمييز منتجات المنظمة عن منتجات المنافسين.

2-التركيز على سوق محددة.

3-الاقتصار على الإنتاج أو قنوات التوزيع.

4-استخدام تكلفة محددة