أهم المعايير والأسس في اختيار عينة الدراسة:

1. يجب على الباحث العلمي أن يختار عينة الدراسة بشكل حيادي وموضوعي، ودون أي تحيز أو أهواء شخصية.
2. على الباحث العلمي أن يتحقق من أن عينة الدراسة تمثل مجتمع الدراسة بشكل متكامل وشامل.
3. يجب على الباحث العلمي أن يتأكد من وجود توافق وتكافؤ بين مختلف مكونات مجتمع الدراسة.
4. يجب على الباحث العلمي قبل ان يختار عينة الدراسة، أن يحصر ويحدد ماهية مكونات المجتمع البحثي، وبعد ذلك يقوم باختيار عينة الدراسة المناسبة.
5. يجب على الباحث العلمي أن يتأكد من أن حجم عينة الدراسة متوافقة مع طبيعة البحث، ومستوى الاهداف التي يسعى الباحث العلمي الى تحقيقها في دراسته.

وبذلك نجد أن عينة الدراسة هي نموذج مصغر عن مجتمع الدراسة، ومن خلالها يبني الباحث جميع إجراءاته البحثية، وبعد تنفيذ وتطبيق جميع الاجراءات البحثية، يتوصل الباحث العلمي الى النتائج البحثية التي يمكنه أن يعممها على جميع أفراد مجتمع الدراسة.

أهم أسباب اختيار عينة الدراسة:

سنتعرف في فقرتنا الاخيرة على طرق اختيار العينة في البحث العلمي، على أهم أسباب اختيار عينة الدراسة، والتي يمكن اختصارها بما يلي:

1. توفر على الباحث العلمي الكثير من الجهود، فهو يتعامل مع جزء (عينة الدراسة) يمثل الكّل (مجتمع الدراسة).
2. تخفيف التكاليف أو الموارد التي يحتاجها البحث العلمي، فالتعامل مع جزء بدلاً من الكل يخفف الموارد والتكاليف التي يحتاجها الباحث العلمي ليحقق اهدافه البحثية.
3. إن التعامل مع عينة الدراسة بدلاً من مجتمع الدراسة يساعد الباحث العلمي على أن يدرس الفروض، في ظل وجود عدة متغيرات للبحث.
4. إن التعامل مع عينة الدراسة تساعد الباحث العلمي بان يصل الى النتائج المطلوبة، لتحقيق اهداف البحث بالسرعة القصوى.

5. التعامل من قبل الباحث العلمي مع عينة الدراسة أسهل من تعامله مع مجتمع الدراسة بالكامل.

طرق اختيار موضوع البحث

1. **اختيار الموضوع من قبل الباحث:** وهي الطريقة الاسلم والأمثل في الاختيار لان الباحث هو صاحب بحثه وهو مالكه وهو المتخصص في موضوعه.
2. **اختيار الموضوع من قبل الأستاذ المشرف:** وهو أسلوب يتبع للذين لا تسعفهم امكانياتهم العلمية لاختيار الموضوع ويناقش الطالب استاذه ويبادله الراي ويحصل منه على إجابات محددة وصغيرة لان الأستاذ المشرف قد تتوفر لديه عدد من الموضوعات المهمة او التي تصلح ان تكتب فيها.

القراءات الاستطلاعية والاطلاع على البحوث السابقة

يحتاج الباحث الى القراءات الاستطلاعية ومراجعة الادبيات في مجال بحثه بشكل واسع ومتعمق لان في ذلك فوائد أهمها:

1. توسيع قاعدة معرفته ومعلوماته عن الموضوع الذي يكتب عنه.
2. التأكد من أهمية موضوعه الدقيق الذي يبحث فيه وتمييزه عن غيره من الموضوعات.

وان القراءات الاستطلاعية قد تأتي على مرحلتين قبل تحديد مشكلة البحث او بعد تحديد المشكلة، فالأولى تكون لتحديد مسار البحث بشكل مستقل عن البحوث الأخرى، ام الثانية للاطلاع على الادبيات السابقة لمعرفة اتجاهات النتائج وخاصة المتعلقة بالفرضيات لاجل مقارنتها بنتائج البحث العلمي.