

University of Mosul



Bachelor degree of Marketing Management



		Republic of Iraq - Ministry of Higher Education and Scientific Research University of Mosul Bachelor's degree in Geology Science Four years nine semesters) - 240 ECTS credits - 1 ECTS = 25 hr Program Curriculum (2026 - 2027)						جمهورية العراق - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة الموصل بكالوريوس إدارة واقتصاد في إدارة التسويق أربع سنوات تسع فصول دراسية) - ٢٤٠ وحدة اوروبية - كل وحدة اوروبية = ٢٥ ساعة المنهاج الدراسي للعام ٢٠٢٥-٢٠٢٦											
Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL	USSWL	SWL	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)		hr/sem	hr/sem	hr/sem			
UGI	One		MMM1101	Principles of Business Management	مبادئ إدارة الأعمال	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C	
			MMM1102	Principles of Marketing Management	مبادئ إدارة التسويق	Arabic	4					1	3	78	122	200	8.00	C	
			MMM1103	principles of Accounting	مبادئ محاسبة	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
			MMM1104	principles of economics	مبادئ الاقتصاد	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
			UOM1041	Human Right & Democracy	حقوق انسان و ديمقراطية	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
			UOM1011	Arabic 1	اللغة العربية ١	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	17	0	0	0	0	4	18	333	417	750	30.00		
	Two	1	MMM1205	Fundamentals of Management	اساسيات الإدارة	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C	MMM1101
		2	MMM1206	Fundamentals of Marketing Management	اساسيات إدارة التسويق	Arabic	4					1	3	78	122	200	8.00	C	MMM1102
		3	MMM1207	Principle of Statistics	مبادئ الإحصاء	Arabic	2			1		1	3	63	62	125	5.00	C	
		4	MMM1208	Strategic Management	الادارة الاستراتيجية	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		5	UOM1031	Computer	الحاسوب	Arabic	1		2				3	48	27	75	3.00	B	
		6	UOM1021	English 1	اللغة الإنكليزية ١	English	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	15	0	2	1	0	4	18	348	402	750	30.00		
Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL	USSWL	SWL	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)		hr/sem	hr/sem	hr/sem			
	Three	1	MMM-23007	Marketing Services	تسويق خدمات	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		2	MMM-23008	Marketing Value Chain Management	إدارة سلسلة القيمة التسويقية	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		3	MMM-23009	Fundamentals of Marketing Mix	اساسيات المزيج التسويقي	Arabic	4					1	3	78	47	125	5.00	C	
		4	MMM-23010	Quantitative Methods in MARKETING	أساليب كمية في التسويق	Arabic	2		1			1	3	63	87	150	6.00	B	
		5	MMM-23011	Negotiation Management	إدارة التفاوض	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	C	
		6	UOM- 1032	Computer & AI	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	Arabic	1		2				3	48	27	75	3.00	B	
		7	UOM- 1022	English 2	اللغة الإنكليزية ٢	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	17	0	3	0	0	4	21	381	369	750	30.00		

[illegible]

Note: The student should complete 4 weeks of Summer Internships to fulfill the requirements of the Bachelor's degree																
Structured SWL (hr/w) type	CL	Class Lecture			Module type	B	Basic learning activities			SWL:		Student Workload				
	Lab	Laboratory				C	Core learning activity			SSWL:		Structured SWL				
	Pr	Practical Training				S	Support or related learning activity			USSWL:		Unstructured SWL				
	Tut	Tutorial				E	Elective learning activity									
	Lect	Online lecture														
	Semn	Seminar			Note: Columns O, Q and R are programmed, protected and should not be edited											