الخطة الاستراتيجية لقسم الهندسة الكهربائية

للسنوات الخمسة القادمة

للفترة من ٢٠٢٦_٢٠٣٠

الرؤية والرسالة والأهداف

قسم الهندسة الكهربائية:

❖الرؤية:

أن يكون قسماً متميزاً في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات الهندسة الكهربائية.

❖الرسالة:

توفير برامج تعليمية تتميز بالعمق في مجالات التخصص مع الشمول في الأسس الهندسية، ونشر المعرفة الهندسية والمساهمة في تطويرها في مجال الاختصاص، بالإضافة إلى خدمة المشاريع الصناعية والمختصين في عموم قطاعات المجتمع.

❖الأهداف:

١. إعداد كوادر هندسية كفوءة في تخصصَي هندسة القدرة والمكائن الكهربائية وهندسة الإلكترونيات والاتصالات، وتأهيل حملة الشهادات العليا في كلا التخصصين.

٢. تقديم الاستشارات والخدمات العلمية والتطبيقية لمؤسسات الدولة والقطاع الخاص، من خلال قنوات التعاون والمكتب الاستشاري للكلية.

٣. إنجاز بحوث علمية وتطبيقية تسهم في معالجة المشكلات الهندسية والصناعية وتطوير تقنيات الطاقة والاتصالات والإلكترونيات.

٤. تطوير المقررات الدراسية والمختبرات وطرائق التعليم والتعلم والتقويم، بما يتوافق مع متطلبات الجودة واحتياجات سوق العمل.

٥. تنمية مهارات أعضاء الهيئة التدريسية والمنتسبين، وتعزيز التعاون العلمي والتدريب المستمر، ومتابعة الخريجين.

الفهرس

ت	العنوان	الصفحة
١	**المقدمة**	٣
٢	**مضمون الخطة الاستراتيجية**	٣
٣	الرؤية	٣
٤	الرسالة	٣
٥	الرؤية الاستراتيجية للقسم ومؤشراتها	٣
٦	الاستراتيجيات التنفيذية ومؤشراتها	٤
٧	**التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)**	٤
	مصفوفة جوانب القوة والضعف	٤
٨	مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات	٥
٩	**الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسية لتطبيقها**	٦
١٠	التميز الأكاديمي	٦
١١	التميز في البحث العلمي محلياً وعالمياً	٦
١٢	المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)	٦
١٣	دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية	٦
١٤	التعاون المحلي والدولي	٧
١٥	الابتكار وريادة الأعمال	٧
١٦	**تحديد الاستراتيجيات**	٧
١٧	استراتيجية تطوير البحث العلمي	٧
١٨	استراتيجية التعاون المحلي والدولي	٧
١٩	استراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحول الرقمي	٨
٢٠	الجدول الزمني الإجمالي للتنفيذ	٨

أنموذج الخطة الاستراتيجية لقسم الهندسة الكهربائية من عام ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣٠

المقدمة:

يعد قسم الهندسة الكهربائية أحد الأقسام الأكاديمية الأساسية في كلية الهندسة بجامعة الموصل، إذ تأسس عام ١٩٦٤، ويضطلع بإعداد الملاكات الهندسية في اختصاصي هندسة القدرة والمكائن الكهربائية وهندسة الإلكترونيات والاتصالات، إلى جانب برامج الدراسات العليا والبحث العلمي وخدمة المجتمع .وتأتي هذه الخطة الاستراتيجية في إطار تطوير الأداء الأكاديمي والإداري والبحثي، وتعزيز جودة البرامج الدراسية ومواكبة التحولات التقنية واحتياجات سوق العمل.

تستند الخطة إلى الرؤية والرسالة والأهداف المعتمدة للقسم، وتربطها بالأهداف الاستراتيجية والمؤشرات القابلة للقياس، وتراعي متطلبات تحديث المختبرات والبنى التحتية، وتطبيق نظام بولونيا، وتعزيز جاهزية ملف الاعتماد البرامجي، فضلاً عن تطوير الشراكات وتوجيه البحث العلمي لمعالجة الاحتياجات الصناعية والمجتمعية.

مضمون الخطة الاستراتيجية

تشمل الخطة الرؤية والرسالة، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، والأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسة، والاستراتيجيات التنفيذية للسنوات ٢٠٢٦–٢٠٣٠ .وتُترجم محاورها إلى أنشطة ومسؤوليات وأدلة تحقق، مع متابعة سنوية وتحديث مستهدفاتها بحسب نتائج التقويم.

أولاً :الرؤية

أن يكون قسم الهندسة الكهربائية متميزاً في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات تخصصه.

ثانيا: الرسالة

تقديم برامج تعليمية تجمع بين العمق في تخصصات الهندسة الكهربائية والشمول في الأسس الهندسية، وتأهيل خريجين أكفاء يلبّون احتياجات سوق العمل، ونشر المعرفة وتطويرها من خلال البحث العلمي، وتقديم الخبرات والخدمات الهندسية لدعم المشاريع الصناعية وخدمة مختلف قطاعات المجتمع.

ثالثاً :الرؤية الاستراتيجية لقسم الهندسة الكهربائية ومؤشراتها

ت	المجال	المؤشر الرئيس بنهاية ٢٠٣٠
١	الجودة الأكاديمية	مراجعة وتوثيق ١٠٠٪ من ملفات المقررات سنوياً
٢	التعليم والتعلم	قياس مخرجات التعلم لجميع المقررات المطروحة
٣	تطوير المختبرات	تحديث ٦ مختبرات أو حزم تجهيز تخصصية
٤	البحث العلمي	زيادة الإنتاج البحثي المحكّم بنسبة ٢٠٪ عن خط أساس ٢٠٢٦
٥	خدمة المجتمع	تنفيذ ٣ أنشطة تخصصية مجتمعية سنوياً
٦	التعاون	تفعيل اتفاقيتين تعاون في التدريب أو البحث
٧	الطلبة والخريجون	إجراء مسح سنوي واحد للخريجين وأرباب العمل
٨	الاعتماد	استكمال ملفات الأدلة والتقويم والتحسين السنوية للبرنامجين

رابعاً :الاستراتيجيات التنفيذية ومؤشراتها

ت	الاستراتيجية التنفيذية	مؤشر التنفيذ	الجهة المسؤولة
١	تحديث المناهج وطرائق التدريس	تقارير مراجعة المقررات سنوياً	اللجنة العلمية واللجان الامتحانية
٢	تطوير المختبرات والبنية التحتية	محاضر الفحص والتجهيز والتشغيل	رئاسة القسم ومسؤولو المختبرات
٣	تحسين البحث العلمي والدراسات العليا	خطة بحثية وتقارير الإنجاز	اللجنة العلمية والدراسات العليا
٤	تعزيز الشراكات والتدريب	اتفاقيات وتدريب موثق	اللجنة الاستشارية والتدريب
٥	اعتماد التقويم والتحسين	تقارير مؤشرات وأدلة إجراءات تصحيحية	لجنة الجودة والاعتماد

خامساً :التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

أ .مصفوفة جوانب القوة والضعف

ت	المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
١	القيادة والحوكمة	وجود مجلس قسم ولجان علمية وإدارية تنظم العمل	الحاجة إلى مزيد من الربط الإلكتروني بين سجلات اللجان ومؤشرات الأداء
٢	الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	توافر خبرات تخصصية وقدرات على تصميم التجارب والمحاكاة	الحاجة إلى تحديث الأجهزة وإكمال متطلبات البنية التحتية
٣	أعضاء الهيئة التدريسية	خبرات في القدرة والمكائن والإلكترونيات والاتصالات والدراسات العليا	تفاوت فرص التدريب المتخصص والتطوير المهني
٤	الكادر الإداري والفني	وجود ملاكات فنية تتولى أعمال المختبرات	الحاجة إلى برامج تدريب منهجية على التجهيزات الحديثة
٥	التعليم والتعلم	برنامجان تخصصيان وتطبيق نظام بولونيا	الحاجة إلى تعزيز التعليم المدمج والقائم على المشاريع وتوحيد التوثيق
٦	البحث العلمي والأنشطة التعليمية	نشاط بحثي في التخصصات الأساسية	الحاجة إلى تنمية البحوث المشتركة والتمويل التطبيقي

		والدراسات العليا	
٧	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	إمكانية تقديم خدمات واستشارات في الطاقة والكهرباء	الحاجة إلى تحويل المبادرات إلى برامج ذات أثر مقاس
٨	إدارة الجودة والتطوير	وجود متطلبات ولجان للجودة والاعتماد	الحاجة إلى تكامل ملفات المقررات والتقويم والتحسين
٩	الطلبة والخريجون	قاعدة خريجين واسعة واختصاصات مطلوبة	الحاجة إلى نظام متابعة منتظم للخريجين وأرباب العمل

ب .مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

ت	المعيار	الفرص	التهديدات
١	القيادة والحوكمة	إمكان تبني أدوات الإدارة الرقمية	تغير المتطلبات التنظيمية والإجرائية
٢	الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	فرص تمويل وتجهيز من مشاريع التنمية والشراكات	ارتفاع تكاليف المختبرات والتجهيزات
٣	أعضاء الهيئة التدريسية	التعاون البحثي وبرامج التبادل العلمي	استقطاب الكفاءات من مؤسسات منافسة
٤	الكادر الإداري والفني	الدورات التخصصية لدى الجهات الصناعية	الاستنزاف المهني وتزايد عبء التشغيل
٥	التعليم والتعلم	التوسع في تطبيقات الطاقة المتجددة والتحكم والاتصالات	تسارع تقادم الأدوات والمقررات التقنية
٦	البحث العلمي والأنشطة التعليمية	حاجات صناعية فعلية لمشاريع بحث تطبيقية	محدودية التمويل والمنافسة البحثية
٧	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	حاجة المؤسسات إلى كفاءة الطاقة واستدامة الشبكات	تغير الأولويات والظروف الاقتصادية
٨	إدارة الجودة والتطوير	توافر أطر وطنية للاعتماد والتقويم	تزايد الأعباء التوثيقية ومتطلبات الأدلة
٩	الطلبة والخريجون	فرص التدريب لدى مؤسسات الطاقة والاتصالات	تقلب فرص التوظيف ومهارات السوق

سادساً :الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسية لتطبيقها

١ .التميز الأكاديمي

ت	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدف
١	مراجعة وتطوير المناهج الدراسية	نسبة ملفات المقررات المحدثة	١٠٠٪ سنوياً
٢	تعزيز التطبيقات المختبرية	عدد المختبرات أو التجهيزات المطورة	٦ حتى ٢٠٣٠
٣	تقويم مخرجات التعلم	نسبة المقررات ذات تقارير تقويم مكتملة	١٠٠٪ سنوياً

٢ .التميز في البحث العلمي محلياً وعالمياً

ت	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدف
١	تحفيز البحث العلمي المشترك	نسبة نمو البحوث المحكمة	٢٠٪ عن سنة الأساس
٢	توجيه الرسائل لحل المشكلات الصناعية	عدد المشروعات التطبيقية المشتركة	مشروعان سنوياً
٣	تطوير الدراسات العليا	عدد ورش المهارات البحثية	ورشتان سنوياً

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

ت	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدف
١	تقديم خدمات تخصصية للمجتمع	عدد الأنشطة والخدمات الموثقة	٣ سنوياً
٢	تعزيز التواصل مع أرباب العمل والخريجين	عدد الاستطلاعات والتقارير	تقرير واحد سنوياً

٤ .دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

ت	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدف
١	تضمين كفاءة الطاقة والطاقات المتجددة	عدد المشروعات الطلابية والبحثية	٣ مشروعات سنوياً
٢	نشر ثقافة ترشيد الطاقة	عدد الحملات وورش العمل	نشاطان سنوياً

٥ .التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

ت	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدف
١	تعزيز التعاون العلمي والتدريب	عدد الاتفاقيات أو الأنشطة المفعلة	اتفاقيتان حتى ٢٠٣٠
٢	تبادل الخبرات	عدد الندوات المشتركة	ندوتان سنوياً

٦ .الابتكار وريادة الأعمال

ت	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدف
١	تبني مشاريع تخرج ابتكارية	عدد النماذج الأولية أو المشاريع المحتضنة	مشروعان سنوياً
٢	تنمية المهارات الريادية	عدد ورش الابتكار	ورشة واحدة سنوياً

سابعاً :تحديد الاستراتيجيات

استراتيجية تطوير البحث العلمي (استراتيجية أو خطة التطوير)

ت	النشاط / الإجراء	المدة	الجهة المسؤولة	دليل التحقق
١	حصر الأولويات البحثية في القدرة والطاقة والإلكترونيات والاتصالات	٢٠٢٦	اللجنة العلمية	خطة بحثية معتمدة
٢	تشكيل فرق بحثية مشتركة وتفعيل المختبرات البحثية	٢٠٢٧–٢٠٢٨	اللجنة العلمية ومسؤولو المختبرات	تقارير فرق وبحوث
٣	تقويم الإنتاج العلمي وقياس أثر المشاريع	٢٠٢٩–٢٠٣٠	لجنة الدراسات العليا	تقرير سنوي

استراتيجية التعاون المحلي والدولي

ت	النشاط / الإجراء	المدة	الجهة المسؤولة	دليل التحقق
١	تحديد مؤسسات الطاقة والاتصالات والصناعة ذات الصلة	٢٠٢٦	مجلس القسم	قائمة شركاء
٢	تنظيم التدريب	٢٠٢٧–٢٠٢٩	لجنة التدريب	اتفاقيات وسجلات

	والمشاريع المشتركة			تدريب
٣	تقويم الشراكات وتطويرها	٢٠٣٠	مجلس القسم	تقرير أثر الشراكات

استراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحول الرقمي

ت	النشاط / الإجراء	المدة	الجهة المسؤولة	دليل التحقق
١	إعداد كشف احتياجات المختبرات ومرافق القسم	٢٠٢٦	رئاسة القسم ومسؤولو المختبرات	كشف احتياجات
٢	تطوير التجهيزات وإدارة الملفات إلكترونياً	٢٠٢٧–٢٠٢٩	اللجنة الفنية والجودة	محاضر تجهيز وسجلات رقمية
٣	تقويم كفاءة المختبرات والاستدامة التشغيلية	٢٠٣٠	لجنة الجودة والمختبرات	تقرير تقويم

الجدول الزمني الإجمالي للتنفيذ

المحور	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
التميز الأكاديمي	تحليل ومراجعة	تطبيق	تقويم	تحسين	مراجعة شاملة
البحث العلمي	أولويات	فرق بحث	مشاريع	توسيع	تقويم أثر
المختبرات	جرد	تجهيز	تحديث	تشغيل	تقويم
التعاون والتدريب	حصر شركاء	اتفاقيات	تدريب	توسيع	تقييم
الجودة والاعتماد	ملفات أساس	قياس	تحسين	استكمال أدلة	تقويم نهائي

المتابعة والتقييم

يتولى مجلس القسم متابعة تنفيذ الخطة من خلال تقرير نصف سنوي يبين حالة كل نشاط ومؤشر ودليل التحقق، وتعد لجنة الجودة تقريراً سنوياً يتضمن النتائج والفجوات والإجراءات التصحيحية .تُراجع المستهدفات التخطيطية عند توافر خطوط الأساس وبيانات الموارد والتجهيز، ولا تُعامل المستهدفات الواردة أدناه بوصفها إنجازات فعلية.

ملاحظة إجرائية :الخلايا المظللة بالأصفر الفاتح تمثل قيماً مستهدفة مقترحة تحتاج إلى تثبيت واعتماد ضمن الموازنة والخطط السنوية، ولا تمثل إحصاءات محققة.