أنموذج خطة إستراتيجية للكلية

أولاً: المقدمة

- تمهيد لوصف الخطة الإستراتيجية للكلية من حيث مكوناتها. وهنا يجب التأكيد على أن ما سيرد في هذه الخطة لكل كلية ومركز سيكون بمثابة مادة أساسية لبناء الخطة الإستراتيجية للجامعة، بناءً على تبني مدخل (القاعدة – القمة) في عملية صياغة الخطة، وذلك بتجميع ودمج وتكامل خطط كليات الجامعة ومراكزها المختلفة في خطة إستراتيجية متكاملة للجامعة.
- المدى الزمني للخطة الإستراتيجية: (5) سنوات، وبذلك ستكون هذه الخطة (خمسية) يتم فيها تحديد أهم المعايير والمؤشرات التي تحكم عمل الكلية بتفاصيلها المختلفة.
- طبيعة الخطة الإستراتيجية: متوقعة أي أن ما سيرد فيها من أرقام لتغطي المؤشرات المختلفة هي توقعات مبنية على أساس ما تمتلكه الكلية (ما هو قائم حالياً) وما يتوقع تطويره (خلال سنوات الخطة).

ثانياً: مضمون الخطة الإستراتيجية

وصف وتوضيح لمضامين الخطة بدءاً من الرؤية الإستراتيجية للكلية، ثم رسالتها، وأهدافها الإستراتيجية ومؤشراتها، والإستراتيجيات ومؤشراتها المطلوبة لتحقيق تلك الأهداف.

(يفضل أن تصاغ رؤى ورسائل الكليات اهتداءً بالرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية للجامعة ككل لضمان التوافق الأولي)

ثالثاً: الرؤية الإستراتيجية للكلية

تصور ما يمكن أن تكون عليه الكلية في المستقبل؟

- نطمح بأن تكون كلية العلوم البيئية مركزًا رائدًا في التعليم والبحث البيئي المستدام، من خلال برامج أكاديمية متطورة، ومبادرات بحثية مبتكرة، وشراكات مجتمعية فعالة، تسهم في بناء مستقبل بيئي متوازن ومزدهر محليًا وعالميًا.

رابعاً: الرسالة الإستراتيجية للكلية

الغرض الأساس الذي نشأت الكلية من أجله.

تسعى كلية العلوم البيئية الى اعداد كوادر علمية متخصصة ومؤهلة اكاديميا ومهنيا في مجالات علوم البيئة والتقانات الحديثة المرتبطة بها وذلك بتقديم تعليم أكاديمي متميز، وبحث علمي تطبيقي في مجالات البيئة والاستدامة، مع تمكين الطلبة والباحثين من تطوير مهاراتهم المهنية والفكرية، وتعزيز الابتكار في التقنيات البيئية، وبناء شراكات استراتيجية تسهم في حماية الموارد الطبيعية وتحقيق رفاهية المجتمع.

خامساً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

يمكن الاعتماد على إحدى تقنيات التحليل البيئي السهلة والمتداولة في هذا المجال، وهي مصفوفة (SWOT)، وهي التي تعرف بمصفوفة جوانب القوة والضعف الداخلي، وجوانب الفرص والتهديدات الخارجية في إطار السياق البيئي الذي تمارس فيه الكلية نشاطاتها وأعمالها سعياً منها لتحقيق الأهداف المختلفة في إطار المدى الزمني للخطة الإستراتيجية المزمع بناءها وهو (5 سنوات)، وعلى النحو الموضح أدناه:

(ملاحظة: يمكن الاستفادة من مخرجات التحليل البيئي في تحديد الأهداف والإستراتيجيات)

آ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	وجود رؤية ورسالة واضحة ومعلنة مع دعم قوي من الإدارة العليا	قلة إشراك الموظفين والطلبة في صنع القرار
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	توفر بنية تحتية جيدة – توفر أنظمة تقنية حديثة	محدودية الموارد المالية للمشاريع التطويرية – قلة التخصيصات المالية
أعضاء الهيئة التدريسية	كوادر مؤهلة أكاديمياً و نسبة جيدة من حملة الشهادات العليا	نقص في الكفاءات ببعض التخصصات
الكادر الإداري	خبرات إدارية جيدة – وضوح أدوار ومهام الموظفين	ضعف برامج التدريب الإداري – اعتماد كبير على الروتين الورقي
التعليم والتعلّم	وجود لوائح وإجراءات معتمدة – برامج تطوير مهني مستمرة	ضعف في إدارة المعرفة – مقاومة بعض الأفراد للتغيير
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود مراكز بحثية – تشجيع المشاركة في المؤتمرات وخاصة الدولية	ضعف التمويل البحثي – قلة الأبحاث المنشورة في مجلات عالمية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	مبادرات مجتمعية ناجحة – شراكات مع مؤسسات محلية	محدودية الانتشار الإعلامي لهذه المبادرات – ضعف قياس أثرها
إدارة الجودة والتطوير	حصول المؤسسة على اعتماد جودة محلي – تطبيق نظم تقييم أداء	ضعف ثقافة الجودة لدى بعض العاملين – نقص في التحسين المستمر
الطلاب والخريجون	ارتفاع نسبة النجاح	ضعف برامج التأهيل الوظيفي – قلة التواصل مع سوق العمل

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	دعم حكومي لبرامج التعليم	تغيّر القوانين المفاجئ
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	توفر منح وتمويل خارجي – تطور تقني سريع يمكن استثماره	ارتفاع تكاليف المعدات

أعضاء الهيئة التدريسية	إمكانية استقطاب خبرات دولية – برامج ابتعاث وتطوير	المنافسة من مؤسسات أخرى لاستقطابهم وخاصة الجامعات الاهلية
الكادر الإداري	الاشراك في دورات تدريبية متطورة تواكب سوق العمل وتبادل الخبرات مع مؤسسات أخرى	ضعف الإقبال على التدريب
التعليم والتعلم	توجه عالمي نحو التعلم الإلكتروني والمدمج – دعم مبادرات التحول الرقمي	مقاومة المجتمع للتحول الرقمي
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	توفر مجلات عالمية مفتوحة الوصول – دعم للبحث التطبيقي	منافسة قوية على التمويل البحثي مع ارتفاع تكاليف النشر
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	زيادة وعي المجتمع بالمسؤولية الاجتماعية – شراكات مع القطاع الخاص	ضعف ثقة بعض الجهات بالمؤسسات التعليمية
إدارة الجودة والتطوير	توجه دولي لاعتماد الجودة – فرص الحصول على تصنيفات عالمية	متطلبات معايير الجودة قد تكون مكلفة
الطلاب والخريجون	فرص توظيف من خلال مشاريع حكومية وخاصة	منافسة قوية من الجامعات الخاصة

سادساً: الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

يمكن أن تضمن الأهداف الإستراتيجية

1. التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	%80	%85	%87	%80	%81
عدد البرامج الأكاديمية المحدّثة وفق متطلبات سوق العمل	%70	%77	%80	%89	%89
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	50	%54	%57	%62	%50
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	%60	%75	%80	%90	%90
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	%65	%68	%71	%73	%57
عدد البرامج الاكاديمية التي تحصّل على الاعتماد الأكاديمي	%80	%85	%90	%93	%84

2. التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكّمة	15	10	13	12	10
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكّمة	20	22	23	20	25
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	0	1	1	1	1
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	0	1	1	1	1
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	1	2	1	2	1
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية	1	1	1	1	1

3. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	1	1	1	1	1
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	5	6	6	6	7
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	%2	%3	%4	%5	%6
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	1	1	1	1	1
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	4	5	4	6	7

4. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	%100	%100	%100	%100	%100
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	%90	%100	%100	%100	%100
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	%75	%100	%100	%100	%100
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحوٍ متكامل	%90	%100	%100	%100	%100

5. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	1	1	1	1	1
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	1	1	1	1	1
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	1	1	1	1	1
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	1	1	1	1	1
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	1	1	1	1	1

التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	1	1	1	1	1
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	0	1	0	1	1
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	2	3	2	3	2
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	2	3	1	1	1
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	0	1	0	1	1

6. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	0	1	1	1	1
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	0	1	1	2	2
عدد براءات الاختراع الى سيتم تسويقها	1	1	2	1	2
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	0	2	2	3	4
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	1	1	1	1	1
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية	1	1	2	1	2

سابعاً: تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الإستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

1. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	4	6	5	5	6
أعداد البحوث متعددة التخصصات	2	4	3	2	5
أعداد المؤتمرات العلمية	0	1	0	0	1
أعداد الندوات العلمية	2	2	3	3	2
أعداد ورش العمل	15	15	15	15	15
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	8	9	10	10	10
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	8	9	10	10	10

2. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	0	1	0	1	1
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	0	0	0	1	1
أعداد الشراكات المحلية	1	2	0	1	1
أعداد الشراكات الدولية	0	0	0	1	1
أعداد التحالفات المحلية	1	1	1	1	1
أعداد التحالفات الدولية	0	0	0	1	1
أعداد العقود المحلية	0	1	1	1	1
أعداد العقود الدولية	0	0	0	1	1
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	1	1	1	1	1
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	0	0	0	1	1

3. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة, وعلى النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	2	4	0	0	0
أعداد مراكز البيانات	1	0	0	0	0
إضافات للأجهزة والمعدات	1	0	0	0	0
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	%10	%20	%30	%40	%50
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	2	3	2	2	3
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	%10	%20	%30	%40	%50