وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الفنون الجميلة

الخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢٦-٢٠٣٠

للاقسام العلمية

(الفنون المسرحية - الفنون التشكيلية - التربية الفنية)

أولاً: المقدمة:

كلية الفنون الجميلة في جامعة الموصل صرح علمي وثقافي وفني مهم في محافظة نينوى، من واجباتها تعزيز إمكانيات الفرد والمجتمع فنياً ومعرفياً، وتهدف الكلية إلى خلق بيئة أكاديمية محفزة على الإبداع والابتكار.

لقد دأبت الكلية منذ تأسيسها في العام ١٩٩٤ على تأكيد حضورها في بناء المجتمع وتطويره، حيث تضم الكلية ثلاثة أقسام علمية هي (قسم الفنون المسرحية – قسم الفنون التشكيلية – قسم التربية الفنية) إلى جانب الدراسات العليا في بعض الأقسام، لهذا تعد كلية الفنون الجميلة في جامعة الموصل من المنافذ الرئيسية المهمة لتخريج مبدعين وفنانين يرفدون المشهد الفني والثقافي في مدينة الموصل.

وتتجه الكلية نحو التميّز في مخرجاتها من خلال تشجيع طلبتها على التفوق والتأثير الايجابي في مساحات العمل كافة عبر رعايتهم علمياً وتربوياً وصقل مواهبهم ودفعهم لتأدية واجباتهم تجاه المجتمع.

وتنحو الكلية علماً نحو رفع مستوى الجودة والأداء في التعليم ليتسنى للخريجين اكتساب المعارف والمهارات التي قد تؤثر إيجاباً في سوق العمل.

وما مرت به محافظة نينوى من ظروف قاسية تركت أثارها الواضحة على معالم المدينة، كانت حافزاً للمؤسسات الفنية وفي مقدمتهم كلية الفنون الجميلة للتوجه نحو موضوعاتها وتوظيفها في أطر وأساليب فنية مختلفة، وجاء هذا الاهتمام بحكم متطلبات التغيير وكهدف لخلق مناخات مغايرة لما أفرزته تلك الفترة المظلمة، فأكدت كلية الفنون الجميلة على حضورها الواعي من خلال العروض المسرحية والمعارض التشكيلية والمشاريع الإنسانية التي أطلقت العنان للمسكوت عنه، فحملت ذلك الهم الذي عانته المدينة وسكانها طيلة ثلاث سنوات، فكانت النتيجة حدود جديدة لم يألفها الفن في الموصل سابقاً، ومنظومات تعمل على إعادة ترتيب وتأطير العلاقة بالمتلقي.

ثانياً: الرؤية الإستراتيجية للكلية

- الارتقاء بجودة الكلية إلى المعايير العالمية وبما يتناسب وتصنيفات الجودة الشاملة.
- مواكبة التطورات في الجامعات العالمية لتطوير المناهج والعملية التربوية.
- تطوير الكوادر التدريسية مهنيا وفنيا بما يتناسب مع التطور العلمي والتكنولوجي.
- تأسيس قاعدة علمية وفنية رصينة تنفتح على المعطيات العالمية.

ثالثاً: الرسالة الإستراتيجية للكلية

- إعداد خريجين متخصصين في مجال الفنون الجميلة.
- رفد المؤسسات الفنية بكوادر متخصصة وفاعلة في الوسط الفني.
- الارتقاء بالذائقة الفنية والجمالية كظاهرة حضارية.

رابعاً: الأهداف الإستراتيجية للكلية

- النهوض بالحركة الفنية والبحث العلمي إلى أعلى المستويات وضمن متطلبات خطط التنمية.
- المساهمة في خلق بيئة عامة للثقافة الفنية بما ينسجم مع القيم الاجتماعية ضمن إطار المجتمع.
- إعداد ملاكات فنية متخصصة في مجالات المسرح والتربية الفنية والرسم.
- خلق شخصية متوازنة ومتكاملة للطالب (فكرا وسلوكا) وتنمية النشاطات المختلفة وبث روح الابتكار والإبداع والتجديد والمبادرة.



قسم الفنون المسرحية

إعداد

ت	الاسم	المنصب	الصفة
١	أ.م.د. عقيل ماجد حامد	رئيس القسم	رئيسا
٢	أ.م.د. عمر محمد جنداري	تدريسي	عضواً
٣	أ.م.د. مسار عربي جاسم	تدريسي	عضواً
٤	أ.م.د. زيد طارق فاضل	تدريسي	عضواً
٥	م.د. زينة حميدي نايف	مقرر القسم	عضواً

خامساً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

آ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	التوجه الحكومي نحو تطبيق الحوكمة	صعوبة التطبيق والحاجة الماسة لتغيير التشريعات والقانونية والتعليمات
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امكانية الحصول على تمويل من المشاريع ضمن المكتب الاستشاري، والمكتب الاستشاري الصناعي	ضعف التخصيصات المالية للمشاريع التي تدعم التوجه التكنلوجي
أعضاء الهيئة التدريسية	فرص ابتعاث وتعاون بحثي مع الجامعات الخارجية	هجرة الكفاءات لعدم توفر السكن، منافسة الجامعات الأخرى
الكادر الإداري	قلة الكادر الاداري الذي يتمتع بالخبرة الادارية	نقص الكوادر الادارية الوسطى
التعليم والتعلم	زيادة الطلب على التعليم العالي، التعليم الإلكتروني	التنافس في سوق العمل على تخصصات دقيقة ومستحدثة
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	تحفيز للنشر في المستوعبات العالمية	انعدام التمويل، وعدم مصداقية بعض المواقع والمجالات العالمية التي تعيق نشر البحوث
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	تقديم برامج متنوعة تتعلق بالتنمية المستدامة	ضعف وعي المجتمع، محدودية الدعم من قبل الجهات المعنية
إدارة الجودة والتطوير	الالتزام بالاعتماد، توافر معايير الجودة	صعوبة التنفيذ كل المعايير
الطلبة والخريجون	نمو سوق العمل، برامج مضادة للخريجين	البطالة، فجوة مع سوق العمل

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	هيكل تنظيمي واضح، خبرة إدارية وعلمية، خطط استراتيجية، متابعة دورية	مركزية القرار ، ضعف التواصل، نقص في تطبيق مبادئ الحوكمة
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امتلاك بنية تحتية اساسية من (قاعات، مختبرات، ورش، مسرح تجريبي)	محدودية التمويل، قلة التحديثات التكنولوجية، ضعف البنية الرقمية
أعضاء الهيئة التدريسية	كفاءات علمية متنوعة، خبرات طويلة، إنتاج علمي جيد، مشاركة في المؤتمرات والمهرجانات العراقية والعربية والعالمية	تفاوت في الأداء، ضعف استخدام التقنية
الكادر الإداري	التزام وظيفي، خبرة عملية، تعاون مع التدريسيين، توفر مدربي الفنون من حملة الشهادات الاولية	قلة الكادر الاداري المتخصص في الكلية
التعليم والتعلم	تنوع البرامج الدراسية، التزام المناهج، متابعة للطلبة، استخدام وسائل التعليم الحديثة	اعتماد أساليب تقليدية، قلة الوسائل الحديثة
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود بحوث منشورة، الاشراف والمناقشة على رسائل واطاريح جامعية في مختلف الكليات المناظرة، مشاركة محلية وعربية، وجود مجلة علمية محكمة تُعنى بالنشر ضمن التخصص العام والدقيق للكلية	محدودية التمويل، ضعف النشر الدولي، قلة التعاون البحثي الخارجي، قلة المؤتمرات الدولية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	توفر أنشطة مجتمعية، إقامة ندوات توعوية اجتماعية، حلقات نقاشية متعددة الموضوعات المجتمعية والفنية لتنمية الوعي المجتمعي	صعوبة تنفيذ الخطط وفق الجدول الزمني وضعف الموارد في تنفيذ الخطط
إدارة الجودة والتطوير	وجود لجان جودة، تطبيق اغلب معايير الاعتماد البرامجي والاكاديمي	صعوبة تنفيذ بعض المعايير
الطلبة والخريجون	إقبال الطلبة على التخصصات، وجود خريجين في سوق العمل	قلة مشاركة الطلبة الخريجين في النشاطات الفنية للقسم

سادساً: الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

١. التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	٢	٤	٦	٨	١٠
عدد البرامج الأكاديمية المحدّثة وفق متطلبات سوق العمل	٢	٤	٦	٨	١٠
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	٤	٧	٩	١١	١٢
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	٪٢٥	٪٣٠	٪٣٥	٪٤٠	٪٥٠
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	١٠	١٥	٢٠	٢٢	٢٥
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	٢	٤	٦	٨	١٠

٢. التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكّمة	١٠	١٤	٢٠	٢٤	٢٨
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكّمة	٤	٧	٨	١٠	١٢
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٠	١	٢	٣	٤
عدد البحوث المشتركة مع منظّمات خارجية	٠	١	١	٢	٣
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	٠	٢	٢	٣	٤
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية	١	١	٣	٣	٤

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	١	٢	٢	٣	٣
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٣	٤	٥	٦	٧
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	١٠٠ مليون	١٢٥ مليون	١٥٠ مليون	٢٠٠ مليون	٢٥٠ مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	١	٣	٥	٦	٦
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	٥	٦	٧	٨	٩

٤. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٥٠٪	٥٠٪	٦٠٪	٦٠٪	٧٥٪
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	٤٠٪	٤٥٪	٥٠٪	٨٠٪	٩٠٪
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٤٠٪	٥٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل	٥٠	٦٠	٧٠	٨٠	٩٠

٥. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٦	٧	٨	٩	١٠
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	٥	٦	٨	٩	١٠
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	٢	٢	٢	٢	٣
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	١	١	١	٢	٢
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	١	٢	٣	٤	٥

٦. التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	١	١	١	١	١
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	١	٢	٢	٢	٣
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	٢	٢	٢	٣	٤
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	٠	١	١	١	٢
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	٣	٣	٤	٤	٥

٧. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	١	٢	٢	٣	٣
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	١	١	٢	٤	٥
عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها	٠	٠	١	١	٢
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	٣	٣	٤	٥	٥
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	٢	٣	٣	٤	٥
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية	١	١	٢	٢	٢

سابعاً: تحديد الاستراتيجيات

١. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	١	٢	٣	٤	٦
أعداد البحوث متعددة التخصصات	٢	٢	٤	٤	٥
أعداد المؤتمرات العلمية	١	٢	٣	٣	٣
أعداد الندوات العلمية	١٢	١٥	١٨	٢١	٢٤
أعداد ورش العمل	١٠	١٢	١٤	١٣	١٧
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	٥	٦	٨	٨	١٠
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٣	٤	٤	٥

٢. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٣
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	١	١	٢	٢
أعداد الشراكات المحلية	١	٢	٣	٥	٦
أعداد الشراكات الدولية	١	١	٢	٢	٣
أعداد التحالفات المحلية	١	١	١	١	٣
أعداد التحالفات الدولية	٠	١	١	٢	٣
أعداد العقود المحلية	٠	١	١	٢	٣
أعداد العقود الدولية	٠	١	١	٢	٣
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	١	١	٢	٣	٤
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	٠	١	٢	٢	٢

٣. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	١	٢	٢	٣	٣
أعداد مراكز البيانات	١	١	١	٢	٢
إضافات للأجهزة والمعدات	٢	٣	٥	٧	٩
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	١	٢	٣	٤	٥
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	٢	٤	٦	٨	٩
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٣	٥	٧	٩



قسم الفنون التشكيلية

إعداد

ت	الاسم	المنصب	الصفة
١	أ.م.د. زياد خلف زناد	رئيس القسم	رئيسا
٢	أ.م. ياسر ابراهيم حمادي	تدريسي	عضواً
٣	أ.م.د. محمد ذنون صالح	مقرر القسم	عضواً
٤	م. ازهار حكمت محمود	تدريسي	عضواً
٥	م.م. عمار احمد عثمان	تدريسي	عضواً

خامساً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

آ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	التوجه الحكومية نحو تطبيق الحوكمة	صعوبة التطبيق والحاجة الماسة لتغيير التشريعات والقانونية والتعليمات
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امكانية الحصول على تمويل من المشاريع	ضعف التخصيصات المالية للمشاريع التي تدعم التوجة التكنلوجي
أعضاء الهيئة التدريسية	فرص ابتعاث وتعاون بحثي مع الجامعات الخارجية	هجرة الكفاءات، منافسة الجامعات الأخرى
الكادر الإداري	وجود كادر اداري يتمتع بالخبرة الادارية	نقص الكوادر الادارية بسبب عدم التعويض في الكوادر
التعليم والتعلم	زيادة الطلب على التعليم العالي، التعليم الإلكتروني	التنافس في سوق العمل على تخصصات دقيقة ومستحدثة
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	دعم وطني للبحث العلمي، فرص نشر العالم	ضعف التمويل، قيود على النشر الدولي
المسوولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	تقديم برامج متنوعة تتعلق بالتنمية المستدامة	ضعف وعي المجتمع، محدودية الدعم
إدارة الجودة والتطوير	الالتزام بالاعتماد، توافر معايير الجودة	صعوبة التنفيذ حسب المعايير
الطلبة والخريجون	نمو سوق العمل، برامج مضادة للخريجين	البطالة، فجوة مع سوق العمل

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المحور	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	هيكل تنظيمي واضح، خبرة إدارية، خطط استراتيجية، متابعة دورية	مركزية القرار، ضعف التواصل، نقص في تطبيق مبادئ الحوكمة
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امتلاك بنية تحتية اساية من (قاعات، مختبرات، ورش)	محدودية التمويل، قلة التحديثات التكنولوجية، ضعف البنية الرقمية
أعضاء الهيئة التدريسية	كفاءات علمية متنوعة، خبرات طويلة، إنتاج علمي جيد	تفاوت في الأداء، ضعف استخدام التقنية، محدودية المشاركة الدولية
الكادر الإداري	التزام وظيفي، خبرة عملية، تعاون مع التدريسيين	نقص التدريب الإداري الحديث نقص في صلاحية التعيين بطء في إنجاز المعاملات
التعليم والتعلم	تنوع البرامج الدراسية، التزام المناهج، متابعة للطلبة	اعتماد أساليب تقليدية، قلة الوسائل الحديثة، ضعف التقويم المستمر
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود بحوث منشورة، إشراف على رسائل جامعية، مشاركة محلية وجود مجلة علمية محكمة	محدودية التمويل، ضعف النشر الدولي، قلة التعاون البحثي الخارجي قلة المؤتمرات الدولية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	أنشطة مجتمعية، إقامة ندوات توعوية المجتمع مساهمة في خدمة	صعوبة تنفيذ الخطط وفق الجدول الزمني وضعف الموارد في تنفيذ الخطط
إدارة الجودة والتطوير	وجود لجان جودة، محاولات للتحسين، تطبيق بعض معايير الاعتماد	صعوبة تنفيذ بعض المعايير وقلة الخبرة للكادر التدريسي في تحقيق المعايير
الطلبة والخريجون	إقبال الطلبة على التخصصات، وجودخريجين في سوق العمل	نقص التدريب العملي

سادساً: الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

١. التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	٣	٥	٧	٩	١٠
عدد البرامج الأكاديمية المحدّثة وفق متطلبات سوق العمل	٢	٣	٤	٥	٧
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	٤	٦	٨	٨	١٠
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	٣٥٪	٤٥٪	٥٠٪	٥٠٪	٦٠٪
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	١٠	١٥	٢٠	٢٢	٢٥
عدد البرامج الاكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	١	٢	٤	٦	٨

٢. التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكّمة	٩	١٣	١٨	٢٣	٢٨
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكّمة	٠	٤	٥	٦	١٠
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٠	١	٢	٢	٢
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	٠	١	٢	٢	٢
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	٠	٢	٢	٣	٤
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية					

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	٠	١	٢	٢	٣
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٣	٥	٦	٧	٧
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	٢٥٠ مليون	٢٥٠ مليون	٣٠٠ مليون	٤٠٠ مليون	٤٠٠ مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	٣	٣	٤	٤	٥
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	٦	٨	٨	٩	١٠

٤. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٥٠٪	٦٠٪	٦٥٪	٧٠٪	٧٥٪
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	٤٠٪	٤٥٪	٥٠٪	٨٠٪	٩٠٪
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٤	٥	٧	١٠	١٥
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل	٥	٨	١٠	١٣	١٥

٥. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٦	٧	١٠	١٢	١٥
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	٣	٥	٦	٧	٨
عدد الفجاز المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	١	٢	٤	٥	٦
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	٠	١	٢	٣	٣
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	١	٢	٣	٥	٧

٦. التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	١	١	٢	٣	٤
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	٠	١	١	٢	٣
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	١	٢	٢	٣	٣
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	٠	١	١	٢	٢
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	٢	٣	٣	٤	٥

٧. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	١	١	٢	٣	٤
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	١	١	٣	٤	٥
عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها	١	٢	٢	٣	٤
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	٤	٥	٥	٦	٧
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	٣	٦	٨	١٠	١٥
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية	١	٢	٣	٤	٥

سابعاً: تحديد الاستراتيجيات

١. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	١	٢	٣	٤	٦
أعداد البحوث متعددة التخصصات	٤	٥	٦	٧	٩
أعداد المؤتمرات العلمية	١	٢	٢	٣	٤
أعداد الندوات العلمية	١٦	١٨	٢٠	٢١	٢٣
أعداد ورش العمل	١٥	١٧	٢٠	٢١	٢٢
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	٥	٦	٨	٨	١٠
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٣	٤	٤	٥

٢. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٣
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٤
أعداد الشراكات المحلية	٢	٣	٤	٤	٥
أعداد الشراكات الدولية	٠	١	٢	٢	٣
أعداد التحالفات المحلية	١	١	٢	٢	٣
أعداد التحالفات الدولية	٠	١	١	٢	٤
أعداد العقود المحلية	١	١	٢	٢	٣
أعداد العقود الدولية	٠	١	٢	٢	٤
تطوير أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	١	٢	٢	٣	٥
تطوير أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	٠	١	٢	٢	٣

٣. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	١	٢	٢	٣	٤
أعداد مراكز البيانات	١	١	٢	٢	٣
إضافات للأجهزة والمعدات	٢	٣	٣	٤	٥
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	١	٢	٣	٥	٦
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	٢	٢	٤	٥	٨
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٣	٤	٥	٩



قسم التربية الفنية

أعداد

ت	الاسم	المنصب	الصفة
١	أ.م.د. هديل صبحي اسماعيل	رئيس القسم	رئيسا
٢	أ.م. فردوس بهنام يشوع	تدريسي	عضواً
٣	م.م. علي ناظم عبد	مقرر القسم	عضواً

خامساً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

آ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	وجود هيكل إداري واضح ومجلس القسم الالتزام برؤية ورسالة القسم	بطء في اتخاذ القرارات مركزية مفرطة في بعض الإجراءات
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	توفر بنية تحتية أساسية	محدودية الإيرادات الذاتية ضعف الاستثمار في المشاريع ضعف الايرادات الحكومية الموازنة
أعضاء الهيئة التدريسية	كوادر مؤهلة علميًا تنوع في التخصصات	نقص في برامج التطوير الأكاديمي
الكادر الإداري	موظفون ذوو خبرة في العمل الجامعي.	ضعف التدريب الإداري المستمر نقص في الحوافز المهنية
التعليم والتعلّم	برامج أكاديمية متنوعة اعتماد مناهج معترف بها تحديث المناهج بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل	محدودية استخدام التعليم الإلكتروني
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود مجلات علمية محكّمة تشجيع كادر القسم على البحث	ضعف التمويل المخصص للبحوث قلة المشاركة في المؤتمرات الدولية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	مساهمة القسم في خدمة المجتمع	ضعف التوثيق والتقييم للأثر المجتمعي
إدارة الجودة والتطوير	وجود شعبة تطبيق معايير الاعتماد	ضعف المتابعة الدورية قصور في نشر ثقافة الجودة بين جميع الموظفين
الطلاب والخريجون	اقبال جيد على تخصص القسم خريجون يعملون في قطاعات مختلفة	ضعف برامج الإرشاد الوظيفي محدودية التواصل مع الخريجين

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	دعم وزاري للتطوير المؤسسي إمكانية تطبيق الحوكمة الرقمية	تغييرات متكررة في التشريعات واللوائح التدخلات الخارجية في شؤون الإدارة
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	إمكانية الحصول على تمويل من مشاريع التوسع في التعليم الإلكتروني والبنى التحتية الذكية	التضخم وارتفاع التكاليف التشغيلية ضعف تخصيص الموازنات الحكومية
أعضاء الهيئة التدريسية	فرص للتدريب والتأهيل عبر برامج دولية التبادل الأكاديمي مع جامعات خارجية	المنافسة مع الجامعات الخاصة لاستقطاب الكفاءات
الكادر الإداري	إمكانية إدخال أنظمة إدارة إلكترونية حديثة برامج تدريب مدعومة من جهات حكومية أو دولية	مقاومة التغيير من بعض الإداريين تقاعد الموظفين ذوي الخبرة دون بدائل كافية
التعليم والتعلم	تزايد الطلب على التعليم العالي إمكانية تطوير برامج جديدة مرتبطة بسوق العمل	المنافسة مع الجامعات الأهلية والدولية ضعف مواءمة بعض البرامج مع متطلبات السوق
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	دعم للبحث العلمي إمكانية النشر في مجلات عالمية مفتوحة الوصول	قلة التمويل المستدام للبحوث ارتفاع تكاليف النشر في المجلات العالمية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	وجود توجه عالمي نحو التنمية المستدامة إمكانية بناء شراكات مع القطاعين العام والخاص	محدودية وعي المجتمع بأهمية الدور الجامعي الأزمات الاقتصادية والسياسية التي تعرقل المشاريع
إدارة الجودة والتطوير	إمكانية الحصول على اعتمادات أكاديمية دولية برامج تدريبية خارجية في الجودة الشاملة	صعوبة تلبية جميع متطلبات الاعتماد بسبب ضعف التمويل تغير معايير الجودة بشكل مستمر
الطلاب والخريجون	زيادة الطلب المحلي والإقليمي على التعليم العالي فرص التوظيف في بعض القطاعات الناشئة (التكنولوجيا، الطاقة المتجددة)	ارتفاع معدلات البطالة بين الخريجين هجرة الخريجين إلى خارج البلد بحثًا عن فرص أفضل

سادساً: الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

١- التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	٥	٧	٩	١١	١٣
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	٣	٤	٥	٧	٩
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	٤	٦	٨	٨	١٠
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	٣٥٪	٤٥٪	٥٠٪	٥٥٪	٦٠٪
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	١٠	١٥	٢٠	٢٢	٢٥
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	١	٢	٤	٦	٨

٢- التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكّمة	١٠	١٥	٢٠	٢٥	٣٠
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكّمة	٠	٥	٧	٩	١٢
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٠	١	٢	٢	٢
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	٠	١	٢	٢	٢
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	٠	٢	٤	٥	٧
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية	٠	١	٢	٢	٢

٣- المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	٠	١	٢	٢	٣
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٤	٧	٧	٨	٨
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	٢٥٠ مليون	٣٠٠ مليون	٣٥٠ مليون	٤٠٠ مليون	٥٠٠ مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي سيسهم القسم بتطويرها	٢	٣	٣	٤	٤
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها القسم	٦	٨	١٠	١٠	١٢

٤- بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٥٠٪	٦٥٪	٧٥٪	٨٥٪	٩٠٪
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في القسم للمعايير الوطنية	٤٠٪	٤٥٪	٥٥٪	٦٥٪	٨٥٪
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٤٠٪	٥٥٪	٧٠٪	٨٥٪	٩٥٪
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحوٍ متكامل	٥	٨	١٠	١٣	١٥

٥- دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٣	٥	٨	١٢	١٥
عدد المبادرات البيئية داخل القسم	٣	٦	٩	١٢	١٥
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	٣	٤	٥	٦	٧
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	٠	١	٢	٢	٣
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	٣	٥	٧	٩	١١

٦- التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	١	٢	٤	٦	٨
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	٠	١	٢	٣	٤
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	١	٢	٣	٤	٥
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	٠	١	٢	٣	٤
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	١	٣	٥	٦	٧

٧- الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل القسم	١	٢	٤	٦	٨
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	١	٢	٣	٤	٥
عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها	٠	١	١	١	٢
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	٢	٣	٤	٥	٦
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	٢	٤	٦	٨	١٠
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في القسم	١	٢	٣	٤	٥

سابعاً: تحديد الاستراتيجيات

١. استراتيجية تطوير البحث العلمي (استراتيجية أو خطة التطوير)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	٢	٤	٦	٨	١٠
أعداد البحوث متعددة التخصصات	٣	٥	٧	٩	١١
أعداد المؤتمرات العلمية	١	٢	٢	٣	٣
أعداد الندوات العلمية	١٦	١٨	٢٠	٢٢	٢٥
أعداد ورش العمل	١٥	١٧	١٩	٢١	٢٤
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من القسم والجامعة	٥	٧	٩	١١	١٣
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٣	٤	٥	٦

٢. استراتيجية التعاون المحلي والدولي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٤
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٤
أعداد الشراكات المحلية	٢	٣	٤	٥	٦
أعداد الشراكات الدولية	٠	١	٢	٣	٤
أعداد التحالفات المحلية	١	١	٢	٢	٣
أعداد التحالفات الدولية	٠	١	١	٢	٣
أعداد العقود المحلية	١	١	٢	٣	٤
أعداد العقود الدولية	٠	١	١	٢	٣
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	١	١	٢	٣	٤
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	٠	١	١	٢	٣

٣. استراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	١	٢	٢	٣	٤
أعداد مراكز البيانات	١	١	٢	٢	٣
إضافات للأجهزة والمعدات	٥	٧	٨	١٠	١٣
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	١	٢	٣	٤	٥
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	٢	٣	٤	٥	٦
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٣	٥	٧	٩

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الفنون الجميلة

الخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢٦-٢٠٣٠

قسم التربية الفنية

أعداد

أ.م.د. هديل صبحي اسماعيل	رئيس القسم	رئيساً
أ.م. فردوس بهنام يشوع	تدريسي	عضواً
م.م. علي ناظم عبد	مقرر القسم	عضواً

المقدمة

في إطار سعي قسم التربية الفنية إلى تحقيق رسالته في إعداد كوادر مؤهلة أكاديميًا وفنيًا وتربويًا، وتعزيز مكانته العلمية ضمن منظومة التعليم العالي، جاءت هذه الخطة الاستراتيجية الممتدة لخمسة أعوام لتكون إطارًا موجّهًا للتوجهات المستقبلية للقسم، وأداة عملية لتنظيم الجهود وتنسيق الموارد نحو تحقيق الأهداف المرسومة.

تعتمد الخطة على منهجية التخطيط الاستراتيجي المبني على تشخيص الواقع وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، بهدف استثمار نقاط القوة والفرص المتاحة، ومعالجة جوانب الضعف والتحديات، بما يضمن تطوير البرامج والمناهج، والارتقاء بجودة التعليم والبحث العلمي، وتوسيع نطاق خدمة المجتمع.

كما تضع الخطة في أولوياتها تعزيز بيئة الإبداع الفني والبحث التربوي، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات الأكاديمية والثقافية، بما ينسجم مع رؤية الجامعة ورسالتها، ويسهم في دعم خطط التنمية الوطنية.

إن هذه الخطة تمثل التزامًا من القسم بترجمة رؤيته إلى برامج ومبادرات قابلة للتنفيذ، وبناء منظومة أكاديمية مرنة وقادرة على مواكبة المتغيرات، وصولًا إلى تحقيق التميز والريادة في مجال التربية الفنية.

رؤية ورسالة واهداف القسم

الرؤية الاستراتيجية للقسم:

تهيئة مدرس متخصص بالتربية الفنية على المستوى المحلي والعالمي ملماً بالفن ومهاراته قادراً على تجسيد احتياجات المجتمع ومشكلاته في فنه، بغية بناء مواطناً مفكراً ومبدعاً.

الرسالة الاستراتيجية للقسم:

تمكين الطلبة من تطوير مهاراتهم الفنية لخدمة المواطن والمجتمع واعداد مدرس متخصص بتدريس الفنون، يمتاز بالكفاءة والقدرة والريادة على مواكبة التطور في ميدان التخصص والمنافسة محلياً وعالمياً.

الاهداف الاستراتيجية للقسم:

١-اعداد مدرس لمادة التربية الفنية يحقق رؤية ورسالة الفن والتربية.

٢-تقديم برامج تدريبية للعاملين في مجال التربية الفنية وتفعيل دور التنمية (الاجتماعية المستدامة) وتوظيف الذكاء الاصطناعي.

٣-القيام بالأنشطة الفنية التي تسهم في تنمية المجتمع.

٤-تضمين الاعمال والانشطة المقدمة الريادة والابتكار وحل المشكلات التي تواجه المجتمع.

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٪٥٠	٪٦٥	٪٧٥	٪٨٥	٪٩٠
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في القسم للمعايير الوطنية	٪٤٠	٪٤٥	٪٥٥	٪٦٥	٪٨٥
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٪٤٠	٪٥٥	٪٧٠	٪٨٥	٪٩٥
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحوٍ متكامل	٥	٨	١٠	١٣	١٥

٥. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٣	٥	٨	١٢	١٥
عدد المبادرات البيئية داخل القسم	٣	٦	٩	١٢	١٥
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	٣	٤	٥	٦	٧
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	٠	١	٢	٢	٣
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	٣	٥	٧	٩	١١

٦. التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	١	٢	٤	٦	٨
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	٠	١	٢	٣	٤
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	١	٢	٣	٤	٥
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	٠	١	٢	٣	٤
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	١	٣	٥	٦	٧

٧. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل القسم	١	٢	٤	٦	٨

عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	١	٢	٣	٤	٥
عدد براءات الاختراع التى سيتم تسويقها	٠	١	١	١	٢
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	٢	٣	٤	٥	٦
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	٢	٤	٦	٨	١٠
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في القسم	١	٢	٣	٤	٥

تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الاستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

١. استراتيجية تطوير البحث العلمي (استراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	٢	٤	٦	٨	١٠
أعداد البحوث متعددة التخصصات	٣	٥	٧	٩	١١
أعداد المؤتمرات العلمية	١	٢	٢	٣	٣
أعداد الندوات العلمية	١٦	١٨	٢٠	٢٢	٢٥
أعداد ورش العمل	١٥	١٧	١٩	٢١	٢٤
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من القسم والجامعة	٥	٧	٩	١١	١٣
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٣	٤	٥	٦

٢. استراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠

التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

أ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	--وجود هيكل إداري واضح ومجلس القسم --الالتزام برؤية ورسالة القسم	--بطء في اتخاذ القرارات --مركزية مفرطة في بعض الإجراءات
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	--توفر بنية تحتية أساسية	--محدودية الإيرادات الذاتية --ضعف الاستثمار في المشاريع --ضعف الايرادات الحكومية الموازنة
أعضاء الهيئة التدريسية	--كوادر مؤهلة علميًا --تنوع في التخصصات	--نقص في برامج التطوير الأكاديمي
الكادر الإداري	--موظفون ذوو خبرة في العمل الجامعي.	--ضعف التدريب الإداري المستمر --نقص في الحوافز المهنية
التعليم والتعلّم	--برامج أكاديمية متنوعة --اعتماد مناهج معترف بها --تحديث المناهج بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل	- --محدودية استخدام التعليم الإلكتروني
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود مجلات علمية محكّمة -تشجيع كادر القسم على البحث	--ضعف التمويل المخصص للبحوث --قلة المشاركة في المؤتمرات الدولية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	--مساهمة القسم في خدمة المجتمع	--ضعف التوثيق والتقييم للأثر المجتمعي
إدارة الجودة والتطوير	وجود شعبة --تطبيق معايير الاعتماد	--ضعف المتابعة الدورية --قصور في نشر ثقافة الجودة بين جميع الموظفين
الطلاب والخريجون	--اقبال جيد على تخصص القسم --خريجون يعملون في قطاعات مختلفة	--ضعف برامج الإرشاد الوظيفي --محدودية التواصل مع الخريجين

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	--دعم وزاري للتطوير المؤسسي --إمكانية تطبيق الحوكمة الرقمية	--تغيرات متكررة في التشريعات واللوائح التدخلات الخارجية في شؤون الإدارة
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	--إمكانية الحصول على تمويل من مشاريع --التوسع في التعليم الإلكتروني والبنى التحتية الذكية	--التضخم وارتفاع التكاليف التشغيلية --ضعف تخصيص الموازنات الحكومية
أعضاء الهيئة التدريسية	--فرص للتدريب والتأهيل عبر برامج دولية --التبادل الأكاديمي مع جامعات خارجية	--المنافسة مع الجامعات الخاصة لاستقطاب الكفاءات
الكادر الإداري	--إمكانية إدخال أنظمة إدارة إلكترونية حديثة --برامج تدريب مدعومة من جهات حكومية أو دولية	--مقاومة التغيير من بعض الإداريين --تقاعد الموظفين ذوي الخبرة دون بدائل كافية
التعليم والتعلم	--تزايد الطلب على التعليم العالي --إمكانية تطوير برامج جديدة مرتبطة بسوق العمل	--المنافسة مع الجامعات الأهلية والدولية --ضعف مواءمة بعض البرامج مع متطلبات السوق
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	--دعم للبحث العلمي -إمكانية النشر في مجلات عالمية مفتوحة الوصول	--قلة التمويل المستدام للبحوث --ارتفاع تكاليف النشر في المجلات العالمية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	--وجود توجه عالمي نحو التنمية المستدامة --إمكانية بناء شراكات مع القطاعين العام والخاص	--محدودية وعي المجتمع بأهمية الدور الجامعي --الأزمات الاقتصادية والسياسية التي تعرقل المشاريع
إدارة الجودة والتطوير	--إمكانية الحصول على اعتمادات أكاديمية دولية --برامج تدريبية خارجية في الجودة الشاملة	--صعوبة تلبية جميع متطلبات الاعتماد بسبب ضعف التمويل --تغير معايير الجودة بشكل مستمر
الطلاب والخريجون	--زيادة الطلب المحلي والإقليمي على التعليم العالي --فرص التوظيف في بعض القطاعات الناشئة (التكنولوجيا، الطاقة المتجددة)	--ارتفاع معدلات البطالة بين الخريجين --هجرة الخريجين إلى خارج البلد بحثًا عن فرص أفضل

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

١. التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	٥	٧	٩	١١	١٣
عدد البرامج الأكاديمية المحدّثة وفق متطلبات سوق العمل	٣	٤	٥	٧	٩
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	٤	٦	٨	٨	١٠
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	٪٣٥	٪٤٥	٪٥٠	٪٥٥	٪٦٠
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	١٠	١٥	٢٠	٢٢	٢٥
عدد البرامج الاكاديمية التي تحصّل على الاعتماد الأكاديمي	١	٢	٤	٦	٨

٢. التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكمة	١٠	١٥	٢٠	٢٥	٣٠
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكمة	٠	٥	٧	٩	١٢
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٠	١	٢	٢	٢
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	٠	١	٢	٢	٢
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	٠	٢	٤	٥	٧
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية	٠	١	٢	٢	٢

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	٠	١	٢	٢	٣
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٤	٧	٧	٨	٨
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	٢٥٠ مليون	٣٠٠ مليون	٣٥٠ مليون	٤٠٠ مليون	٥٠٠ مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي سيسهم القسم بتطويرها	٢	٣	٣	٤	٤
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها القسم	٦	٨	١٠	١٠	١٢

٤. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٤
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٤
أعداد الشراكات المحلية	٢	٣	٤	٥	٦
أعداد الشراكات الدولية	٠	١	٢	٣	٤
أعداد التحالفات المحلية	١	١	٢	٢	٣
أعداد التحالفات الدولية	٠	١	١	٢	٣
أعداد العقود المحلية	١	١	٢	٣	٤
أعداد العقود الدولية	٠	١	١	٢	٣
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	١	١	٢	٣	٤
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	٠	١	١	٢	٣

٣. استراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة الاستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

الموشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	١	٢	٢	٣	٤
أعداد مراكز البيانات	١	١	٢	٢	٣
إضافات للأجهزة والمعدات	٥	٧	٨	١٠	١٣
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	١	٢	٣	٤	٥
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	٢	٣	٤	٥	٦
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٣	٥	٧	٩





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الفنون الجميلة
قسم الفنون المسرحية

الخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢٦-٢٠٣٠

قسم الفنون المسرحية

إعداد

الاسم	اللقب العلمي	الصفة
د. عقيل ماجد حامد	استاذ مساعد	رئيسا
د. عمر محمد جنداري	استاذ مساعد	عضواً
د. مصعب ابراهيم محمد	استاذ مساعد	عضواً
د. زيد طارق فاضل	استاذ مساعد	عضواً
د. مسار عربي جاسم	استاذ مساعد	عضواً

د. عقيل ماجد حامد
رئيس قسم الفنون المسرحية

اولا :مقدمة

يطمح قسم الفنون المسرحية تحقيق اهدافه للخطة الاستراتيجية (الخمسية) وذلك من خلال نشر رسالته الفنية والعلمية والاجتماعية في تهيئة فنانين يحملون رسالة وطنية علمية اكاديمية تعزز دور الفنان المسرحي في المجتمع لتطبيق اهداف التنمية المستدامة وذلك بتضافر الجهود والطاقات المادية المتوفرة في القسم ووضع خطط علمية منهجية مدروسة ترفد مخرجات الواقع العلمي والاكاديمي وتسليط الضوء على مناطق الضعف وايجاد الحلول لمعالجتها وتقوية الاهداف التي تحققت في السنوات السابقة بما يتوافق مع رؤية ورسالة جامعتنا العريقة وكليتنا ، ضمن فريق علمي اكاديمي فني من اختصاصات مختلفة في مجال الفنون المسرحية وفتح افاق التعاون العلمي والفني وتحقيق الشراكات مع مؤسسات اكاديمية محلية وعربية وعالمية رصينة .

• مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

ت	المحور	الفرص	التهديدات
١	القيادة والحوكمة	التوجه الحكومي نحو تطبيق الحوكمة	صعوبة التطبيقوالحاجة الماسة لتغيير التشريعات والقانونية والتعليمات
٢	الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امكانية الحصول على تمويل من المشاريع ضمن المكتب الاستشاري ، والمكتب الاستشاري الصناعي .	ضعف التخصيصات المالية للمشاريع التي تدعم التوجه التكنلوجي .
٣	أعضاء الهيئة التدريسية	فرص ابتعاث وتعاون بحثي مع الجامعات الخارجية	هجرة الكفاءات لعدم توفر السكن ، منافسة الجامعات الأخرى .
٤	الكادر الإداري	قلة الكادر الاداري الذي يتمتع بالخبرة الادارية	نقص الكوادر الادارية الوسطى .
٥	التعليم والتعلم	زيادة الطلب على التعليم العالي، التعليم الإلكتروني .	التنافس في سوق العمل على تخصصات دقيقة ومستحدثة
٦	البحث العلمي والأنشطة التعليمية	تحفيز للنشر في المستوعبات العالمية	انعدام التمويل . وعدم مصداقية بعض المواقع والمجالات العالمية التي تعيق نشر البحوث .
٧	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	تقديم برامج متنوعة تتعلق بالتنمية المستدامة	ضعف وعي المجتمع، محدودية الدعم من قبل الجهات المعنية .
٨	إدارة الجودة والتطوير	الالتزام بالاعتماد، توافر معايير الجودة	صعوبة التنفيذ كل المعايير
٩	الطلبة والخريجون	نمو سوق العمل، برامج مساندة للخريجين	البطالة، فجوة مع سوق العمل

• مصفوفة جوانب القوة والضعف

ت	المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف
١	القيادة والحوكمة	هيكل تنظيمي واضح، خبرة إدارية وعلمية ، خطط استراتيجية، متابعة دورية	مركزية القرار ، ضعف التواصل، نقص في تطبيق مبادئ الحوكمة
٢	الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امتلاك بنية تحتية اساسية من (قاعات ،مختبرات ،ورش ، مسرح تجريبي)	محدودية التمويل، قلة التحديثات التكنولوجية، ضعف البنية الرقمية
٣	أعضاء الهيئة التدريسية	كفاءات علمية متنوعة، خبرات طويلة، إنتاج علمي جيد ، مشاركة في المؤتمرات والمهرجانات العراقية والعربية والعالمية.	تفاوت في الأداء، ضعف استخدام التقنية .
٤	الكادر الإداري	التزام وظيفي، خبرة عملية، تعاون مع التدريسيين ، توفر مدربي الفنون من حملة	قلة الكادر الاداري المتخصص في الكلية

		الشهادات الأولية	
٥	التعليم والتعلم	تنوع البرامج الدراسية، التزام المناهج، متابعة للطلبة ، استخدام وسائل التعليم الحديثة	اعتماد أساليب تقليدية، قلة الوسائل الحديثة .
٦	البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود بحوث منشورة، الاشراف والمناقشة على رسائل واطاريح جامعية في مختلف الكليات المناظرة ، مشاركة محلية وعربية ، وجود مجلة علمية محكمة تُعنى بالنشر ضمن التخصص العام والدقيق للكلية	محدودية التمويل، ضعف النشر الدولي، قلة التعاون البحثي الخارجي ، قلة المؤتمرات الدولية
٧	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	توفر أنشطة مجتمعية، إقامة ندوات توعوية اجتماعية ، حلقات نقاشية متعددة الموضوعات المجتمعية والفئية لتنمية الوعي المجتمعي .	صعوبة تنفيذ الخطط وفق الجدول الزمني وضعف الموارد في تنفيذ الخطط
٨	إدارة الجودة والتطوير	وجود لجان جودة، تطبيق اغلب معايير الاعتماد البرامجي والاكاديمي	صعوبة تنفيذ بعض المعايير.
١٠	الطلبة والخريجون	إقبال الطلبة على التخصصات، وجود خريجين في سوق العمل	قلة مشاركة الطلبة الخريجين في النشاطات الفئية للقسم .

الرؤية الاستراتيجية للقسم

التفرد في تقديم خدمات علمية وبحثية ومجتمعية وتمكين الطلبة من تلبية احتياجات سوق العمل بما يخدم اهداف التنمية المستدامة ورفد المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص .

Second: Vision, Mission, and Department Mission

The Department's Strategic Vision

To be unique in providing scientific, research and community services and enabling students to meet the needs of the labor market in a way that serves the goals of sustainable development and supports government institutions and the private sector.

الرسالة الاستراتيجية للقسم

١ـ تطوير البحث العلمي في حقل الفنون المسرحية .
٢ـ اعداد كوادر فنية متخصصة في مجال فن المسرح وترتبط ارتباطاً مباشراً في المجتمع وقضاياه المعاصرة .
٣ـ ديمومة التواصل والمساهمة في تنمية المجتمع ومد الجسور مع كافة الشرائح الاجتماعية عبر اقامة المهرجانات والعروض المسرحية ، والورش التدريبية التخصصية .
٤ـ متابعة شؤون الخريجين وزجهم في فرص العمل واستمرار التواصل معهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي .
٥ ـ رعاية الطلبة المتفوقين اكاديمياً ومساعدهم لإتمام دراساتهم الجامعية العليا .

The department's strategic message

1- Developing scientific research in the field of theatrical arts.

2- Preparing technical cadres.

3. Maintaining continuous communication, contributing to community development, and building bridges with all social segments through organizing festivals, theatrical performances, and specialized training workshops.

4. Following up on graduates' affairs, connecting them with job opportunities, and maintaining communication with them through social media.

5- Supporting academically outstanding students and assisting them in completing their postgraduate studies.

الأهداف الاستراتيجية للقسم

١- تأهيل مخرجات القسم ليلائم سوق العمل في القطاعين الخاص والعام .

٢- تدريب وتنمية المهارات الفنية الادائية الجسدية والصوتية .

٣- توظيف الفن في خدمة المجتمع وتحقيق اهداف التنمية المستدامة .

٤- مواكبة التطورات العلمية والرقمية والذكاء الاصطناعي .

٥- تهيئة الكوادر الادارية والعلمية ضمن متطلبات مسار بولونيا .

The Department's Strategic Objectives

1. Qualify the department's graduates to meet the labor market in both the private and public sectors.

2. Train and develop technical, physical, and vocal performance skills.

3. Employ art to serve society and achieve sustainable development goals.

4. Keep pace with scientific, digital, and artificial intelligence developments.

5. Prepare administrative and scientific cadres in line with the requirements of the Bologna Process.

الأهداف المختلفة في إطار المدى الزمني للخطة الاستراتيجية المقرر بناءها (٥ سنوات)، وعلى النحو الموضح أدناه:

الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها :

١. التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

الموشر	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٣
	٦	٧	٨	٩	٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	٢	٤	٦	٨	١٠
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	٢	٤	٦	٨	١٠
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	٤	٧	٩	١١	١٢
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	٢٥ %	٣٠ %	٣٥ %	٤٠ %	٥٠ %
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	١٠	١٥	٢٠	٢٢	٢٥
عدد البرامج الاكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	٢	٤	٦	٨	١٠

٢. التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

الموشر	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٣
	٦	٧	٨	٩	٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكّمة	١٠	١٤	٢٠	٢٤	٢٨
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكّمة	٤	٧	٨	١٠	١٢
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٠	١	٢	٣	٤
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	٠	١	١	٢	٣
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	٠	٢	٢	٣	٤
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية	١	١	٣	٣	٤

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

الموشر	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٢	٢٠٢٣
	٦	٧	٨	٩	٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	١	٢	٢	٣	٣
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٣	٤	٥	٦	٧
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	١٠٠ مليون	١٢٥ مليون	١٥٠ مليون	٢٠٠ مليون	٢٥٠ مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	١	٣	٥	٦	٦
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	٥	٦	٧	٨	٩

٤. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٥٠ %	٥٠ %	٦٠ %	٦٠ %	٧٥ %
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	٤٠ %	٤٥ %	٥٠ %	٨٠ %	٩٠ %
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٤٠%	٥٠%	٧٠ %	٧٥ %	٨٠ %
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل	٥٠	٦٠	٧٠	٨٠	٩٠

٥. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٦	٧	٨	٩	١٠
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	٥	٦	٨	٩	١٠
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	٢	٢	٢	٢	٣
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	١	١	١	٢	٢
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	١	٢	٣	٤	٥

التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	١	١	١	١	١
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	١	٢	٢	٢	٣
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	٢	٢	٢	٣	٤
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	٠	١	١	١	٢
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	٣	٣	٤	٤	٥

٦. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	١	٢	٢	٣	٣
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	١	١	٢	٤	٥
عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها	٠	٠	١	١	٢
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	٣	٣	٤	٥	٥
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	٢	٣	٣	٤	٥
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية	١	١	٢	٢	٢

تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الإستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

١. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
	٦	٧	٨	٩	١٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	١	٢	٣	٤	٦
أعداد البحوث متعددة التخصصات	٢	٢	٤	٤	٥
أعداد المؤتمرات العلمية	١	٢	٣	٣	٣
أعداد الندوات العلمية	١٢	١٥	١٨	٢١	٢٤
أعداد ورش العمل	١٠	١٢	١٤	١٣	١٧
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	٥	٦	٨	٨	١٠
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٣	٤	٤	٥

٢. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
	٦	٧	٨	٩	١٠
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	٠	١	٢	٣	٣
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	١	١	٢	٢
أعداد الشراكات المحلية	١	٢	٣	٥	٦
أعداد الشراكات الدولية	١	١	٢	٢	٣
أعداد التحالفات المحلية	١	١	١	١	٣
أعداد التحالفات الدولية	٠	١	١	٢	٣
أعداد العقود المحلية	٠	١	١	٢	٣
أعداد العقود الدولية	٠	١	١	٢	٣
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	١	١	٢	٣	٤
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	٠	١	٢	٢	٢

٣. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	١	٢	٢	٣	٣
أعداد مراكز البيانات	١	١	١	٢	٢
إضافات للأجهزة والمعدات	٢	٣	٥	٧	٩
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	١	٢	٣	٤	٥
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	٢	٤	٦	٨	٩
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٣	٥	٧	٩



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الفنون الجميلة
قسم الفنون التشكيلية



الخطة الاستراتيجية للأعوام 2026-2030

قسم الفنون التشكيلية

إعداد

الاسم	اللقب العلمي	الصفة
الدكتور زياد خلف زناد	استاذ مساعد	رئيسا
ياسر ابراهيم حمادي	استاذ مساعد	عضواً
محمد ذنون صالح	استاذ مساعد	عضواً
مائدة طارق محمد	استاذ مساعد	عضواً
ازهار حكمت	مدرس	عضواً
عمار احمد عثمان	مدرس مساعد	عضواً
سنان صلاح الدين قاسم	معاون مدرب فني	عضواً

اولا :مقدمة

يسعى قسم الفنون التشكيليه الى تحقيق أهدافه وذلك من خلال رسالته الفنيه في اعداد فنانين يحملون رساله علميه وفنيه وأكاديميه تعزز مكانه الفن في المجتمع وكذلك بوضع خطه استرائيجيه لخمس سنوات بتتضافر الجهود والطاقات العلميه من خلال خطط علميه منهجيه ترفد الواقع العلمي والأكاديمي بالاضافه الى الوقوف عند مناطق الضعف ومعالجتها ومد الجهود لتقويه الاهداف كما تضع الخطط للتغلب على الجوانب السلبيه وتعزز الجوانب الايجابية كذلك ترجم الرؤيه والرساله والاهداف لتحقيق التنميه المستدامة في تحقيق اهداف العمل الفني بروح أكاديميه وابداعيه خلاقه.

الرؤية الاستراتيجية للقسم

إعداد فنانين معاصرين بوعي بصري ونقدي يسهم في تنمية الثقافة والمجتمع ضمن إطار عالمي مستدام.

Preparing contemporary artists with visual and critical awareness to foster cultural and societal development within a sustainable global context.

الرسالة الاستراتيجية للقسم

تطوير القدرات الفنية والفكرية للطلبة عبر تعليم الفنون وتاريخها وفلسفتها، لتمكينهم من إنتاج يسهم في التغيير الثقافي والمجتمعي.

To develop students' artistic and intellectual capacities through art education, history, and aesthetics, empowering them to create art .that drives cultural and social change

الأهداف الاستراتيجية للقسم

1 .تنمية المهارات الفنية والنقدية.

Develop artistic and critical skills.

2 .دعم الإنتاج الواعي المرتبط بالتاريخ والجماليات.

Support conscious production rooted in history and aesthetics.

3 .توظيف الفن في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.

Utilize art for community service and sustainable development.

4 .مواكبة التحولات الرقمية والذكاء الاصطناعي.

.Embrace digital shifts and artificial intelligence

الأهداف المختلفة في إطار المدى الزمني للخطة الإستراتيجية المزمع بناءها وهو (5 سنوات)، وعلى النحو الموضح أدناه:

• مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

ت	المحور	الفرص	التهديدات
1	القيادة والحوكمة	التوجه الحكومية نحو تطبيق الحوكمة	صعوبة التطبيق الحاجة الماسة لتغيير التشريعات والقانونية والتعليمات
2	الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امكانية الحصول على تمويل من المشاريع	ضعف التخصيصات المالية للمشاريع التي تدعم التوجة التكنلوجي
3	أعضاء الهيئة التدريسية	فرص ابتعاث وتعاون بحثي مع الجامعات الخارجية	هجرة الكفاءات، منافسة الجامعات الأخرى
4	الكادر الإداري	وجود كادر اداري يتمتع بالخبرة الادارية	نقص الكوادر الادارية بسبب عدم التعويض في الكوادر
5	التعليم والتعلم	زيادة الطلب على التعليم العالي، التعليم الإلكتروني	التنافس في سوق العمل على تخصصات دقيقة ومستحدثة
6	البحث العلمي والأنشطة التعليمية	دعم وطني للبحث العلمي، فرص نشر العالم	ضعف التمويل، قيود على النشر الدولي
7	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	تقديم برامج متنوعة تتعلق بالتنمية المستدامة	ضعف وعي المجتمع، محدودية الدعم
8	إدارة الجودة والتطوير	الالتزام بالاعتماد، توافر معايير الجودة	صعوبة التنفيذ حسب المعايير
9	الطلبة والخريجون	نمو سوق العمل، برامج مضادة للخريجين	البطالة، فجوة مع سوق العمل

• مصفوفة جوانب القوة والضعف

ت	المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	القيادة والحوكمة	هيكل تنظيمي واضح، خبرة إدارية، خطط استراتيجية، متابعة دورية	مركزية القرار، ضعف التواصل، نقص في تطبيق مبادئ الحوكمة
2	الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	امتلاك بنية تحتية اساية من (قاعات ,مختبرات ,ورش)	محدودية التمويل، قلة التحديثات التكنولوجية، ضعف البنية الرقمية
3	أعضاء الهيئة التدريسية	كفاءات علمية متنوعة، خبرات طويلة، إنتاج علمي جيد	تفاوت في الأداء، ضعف استخدام التقنية، محدودية المشاركة الدولية
4	الكادر الإداري	التزام وظيفي، خبرة عملية، تعاون مع التدريسيين	نقص التدريب الإداري الحديث نقص في صلاحيت التعيين بطء في إنجاز المعاملات
5	التعليم والتعلم	تنوع البرامج الدراسية، التزام المناهج، متابعة للطلبة	اعتماد أساليب تقليدية، قلة الوسائل الحديثة، ضعف التقويم المستمر
6	البحث العلمي والأنشطة التعليمية	وجود بحوث منشورة، إشراف على رسائل جامعية، مشاركة محلية وجود مجلة علمية محكمة	محدودية التمويل، ضعف النشر الدولي، قلة التعاون البحثي الخارجي قلة المؤتمرات الدولية
7	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	أنشطة مجتمعية، إقامة ندوات توعوية المجتمع مساهمة في خدمة	صعوبة تنفيذ الخطط وفق الجدول الزمني وضعف الموارد في تنفيذ الخطط
8	إدارة الجودة والتطوير	وجود لجان جودة، محاولات للتحسين، تطبيق بعض معايير الاعتماد	صعوبة تنفيذ بعض المعايير وقلة الخبرة للكادر التدريسي في تحقيق المعايير
10	الطلبة والخريجون	إقبال الطلبة على التخصصات، وجود خريجين في سوق العمل	نقص التدريب العملي

الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

1. التميّز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	3	5	7	9	10
عدد البرامج الأكاديمية المحدّثة وفق متطلبات سوق العمل	2	3	4	5	7
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	4	6	8	8	10
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	%35	%45	%50	%50	%60
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	10	15	20	22	25
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	1	2	4	6	8

2. التميّز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكّمة	9	13	18	23	28
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكّمة	0	4	5	6	10
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	0	1	2	2	2
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	0	1	2	2	2
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	0	2	2	3	4
الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية					

3. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	0	1	2	2	3
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	3	5	6	7	7
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	250 مليون	250 مليون	300 مليون	400 مليون	400 مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	3	3	4	4	5
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	6	8	8	9	10

4. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	%50	%60	%65	%70	%75
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	%40	%45	%50	%80	%90
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	4	5	7	10	15
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل					

5. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	6	7	10	12	15
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	3	5	6	7	8
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	1	2	4	5	6
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	0	1	2	3	3
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	1	2	3	5	7

التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	1	1	2	3	4
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	0	1	1	2	3
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	1	2	2	3	3
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	0	1	1	2	2
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	2	3	3	4	5

6. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	1	1	2	3	4
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	1	1	3	4	5
عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها	1	2	2	3	4
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	4	5	5	6	7
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	3	6	8	10	15
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية					

تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الإستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

1. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	1	2	3	4	6
أعداد البحوث متعددة التخصصات	4	5	6	7	9
أعداد المؤتمرات العلمية	1	2	2	3	4
أعداد الندوات العلمية	16	18	20	21	23
أعداد ورش العمل	15	17	20	21	22
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	5	6	8	8	10
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	2	3	4	4	5

2. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	0	1	2	3	3
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	0	1	2	3	4
أعداد الشراكات المحلية	2	3	4	4	5
أعداد الشراكات الدولية	0	1	2	2	3
أعداد التحالفات المحلية	1	1	2	2	3
أعداد التحالفات الدولية	0	1	1	2	4
أعداد العقود المحلية	1	1	2	2	3
أعداد العقود الدولية	0	1	2	2	4
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محليا	1	2	2	3	5
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دوليا	0	1	2	2	3

3. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	1	2	2	3	4
أعداد مراكز البيانات	1	1	2	2	3
إضافات للأجهزة والمعدات	2	3	3	4	5
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	1	2	3	5	6
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	2	2	4	5	8
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	1	3	4	5	9