

المواد الدراسية وعدد وحداتها لكل سنة دراسية قسم ادارة التسويق * .

السنة الأولى				
ت	اسم المادة	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات
١	مبادئ إدارة الأعمال (ك)	٣		٣
٢	مبادئ إدارة التسويق (ق)	٣		٣
٣	مبادئ اقتصاد (ك)	٣		٣
٤	مبادئ محاسبة (ك)	٢	٢	٣
٥	مبادئ إحصاء (ك)	١	٢	٢
٦	اللغة العربية (ج)	٢		٢
٧	حقوق إنسان وديمقراطية (ج)	٢		٢
٨	قراءات تسويقية E (ق)	٢		٢
٩	حاسوب (Windows) (ج)	١	٢	٢
المجموع				٢٢

السنة الثانية				
ت	اسم المادة	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات
١	تسويق خدمات (ق)	٣		٣
٢	استراتيجيات المنتجات وتحديد العلامة التجارية (ق)	٣		٣
٣	إمدادات التسويق وإدارة سلسلة التجهيز (ق)	٢	٢	٣
٤	استراتيجيات تسويق المنتجات (ك)	٢	٢	٣
٥	أساليب كمية في التسويق (ق)	١	٢	٢
٦	قانون تجاري (ك)	٢		٢
٧	حاسوب (Word & Excel) (ج)	١	٢	٢
٨	الإدارة الإستراتيجية	٢		٢
٩	اللغة الانكليزية Headway	٢		٢
المجموع				٢٢

* يقصد بالرموز الآتية : (ق) متطلبات القسم ، (ك) متطلبات الكلية ، (ج) متطلبات الجامعة .

السنة الثالثة

الرتبة	اسم المادة	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
١	أنظمة معلومات تسويقية (ق)	٢	٢	٣
٢	التسويق العالمي (ق)	٣		٣
٣	سلوك مستهلك (ق)	٣		٣
٤	الاتصالات التسويقية المتكاملة (ق)	٣		٣
٥	التسويق في المنتجات المتخصصة (ق)	٢		٢
٦	بحوث تسويق (ق)	١		٢
٧	إدارة التفاوض (ك)	٢		٢
٨	حاسوب (SPSS & Minitab) (ج)	١		٢
٩	مناهج البحث العلمي (ك)	٢		٢
	المجموع	١٩	٦	٢٢

السنة الرابعة

الرتبة	اسم المادة	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
١	إدارة علاقات الزبون (ق)	٣		٣
٢	المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للتسويق (ق)	٣		٣
٣	دراسات تسويقية معاصرة (ق)	٣		٣
٤	الاستراتيجيات التسويقية (ق)	٣		٣
٥	التسويق الإلكتروني (ق)	١		٢
٦	قواعد البيانات التسويقية (ق)	١		٢
٧	مشروع بحث (ك)	٢		٢
	المجموع	١٦	٤	١٨