

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

## مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

## وصف البرنامج الأكاديمي

يوفـر المحتوى العلمـي التطبيقـي الاجتمـاعـي والـبيـئـي لأـهـافـ القـسـمـ وـاتـجـاهـاتـهـ ماـ يـسـهمـ فـيـ تـطـوـيرـ المـهـارـاتـ الـعـرـفـيـةـ وـالـتـطـبـيقـيـةـ لـلـطـلـبـةـ وـالـحـرـكـةـ الـمـعـرـفـيـةـ فـضـلـاـ عـنـ الـمـسـاـهـةـ الـمـجـمـعـيـةـ وـالـبـيـئـيـةـ فـيـ سـوقـ العملـ وـتـطـوـيرـ الـمـجـمـعـاتـ الـمـلـحـلـيـةـ وـالـإـقـلـيمـيـةـ وـمـنـاظـرـ الـجـامـعـاتـ الـعـرـبـيـةـ وـالـعـالـمـيـةـ فـيـ اـعـدـادـ الـبـرـنـامـجـ.

١. المؤسسة التعليمية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ جامعة الموصل/ كلية الإدارة والاقتصاد.												
٢. القسم الجامعي/المركز	إدارة التسويق.												
٣. اسم البرنامج الأكاديمي	ماجستير إدارة التسويق.												
٤. اسم الشهادة النهائية	ماجستير في علوم إدارة التسويق.												
٥. النظام الدراسي	نظام الكورسات مع الرسالة العلمية.												
٦. برنامج الاعتماد المعتمد	نظام الوحدات الدراسية.												
٧. المؤثرات الخارجية الأخرى													
٨. تاريخ اعداد الوصف													
٩. اهداف البرنامج الأكاديمي	يهدف البرنامج الى منح شهادة الماجستير في تخصص علوم إدارة التسويق فضلا عن تنمية القدرات المعرفية والتحليلية في العلوم التسويقية ومعالجة المشكلات التسويقية بمنهجية علمية، فضلا عن انعكاس النشاط البحثي في تطوير البيئة بمختلف مجالاتها.												
١٠. مخرجات التعلم المطلوبة وطرق التعليم والتعلم والتقييم	<p>أ. المعرفة والفهم</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معارف متنوعة ومتقدمة في مجال إدارة التسويق.</li> <li>• فهم الاتجاهات الحديثة الواجب تطبيقها في المجال التسويقي.</li> </ul> <p>ب. المهارات الخاصة بالموضوع</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المهارات النظرية.</li> <li>• المهارات العلمية.</li> </ul> <p>طائق التعليم والتعلم</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرات نظري وعملي، وتطبيقي، وواجبات أسبوعية، والمناقشات.</li> </ul> <p>طائق التقييم</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• امتحانات، مهام، واجبات أسبوعية، مناقشات، تقارير مختبرية، ومشروع تخرج.</li> </ul>												
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>• تحليـلـ المـعـلـومـاتـ.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• التـركـيزـ.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• مـهـارـةـ التـذـكـرـ.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• مـهـارـةـ تـحـدـيدـ المـشـكـلـةـ.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• الاستـمـاعـ الـفـعـالـ.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• نـقـدـ النـفـسـ.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>جـ-ـمـهـارـاتـ التـفـكـيرـ</p>	• تحليـلـ المـعـلـومـاتـ.		• التـركـيزـ.		• مـهـارـةـ التـذـكـرـ.		• مـهـارـةـ تـحـدـيدـ المـشـكـلـةـ.		• الاستـمـاعـ الـفـعـالـ.		• نـقـدـ النـفـسـ.	
• تحليـلـ المـعـلـومـاتـ.													
• التـركـيزـ.													
• مـهـارـةـ التـذـكـرـ.													
• مـهـارـةـ تـحـدـيدـ المـشـكـلـةـ.													
• الاستـمـاعـ الـفـعـالـ.													
• نـقـدـ النـفـسـ.													
طائق التعليم والتعلم													
• المحاضرات، التجارب العلمي، التطبيقات، الواجبات المنزلية، والمناقشات العلمية.													
طائق التقييم													
• امتحانات، مهام، واجبات يومية، مناقشات، تقارير مختبرية، ومشروع تخرج.													

<ul style="list-style-type: none"> <li>• القدرة على العمل في فريق متعدد الاختصاصات.</li> <li>• القدرة على التواصل والبناء.</li> </ul>	<p><b>د- المهارات العامة والمنقولة</b>  <b>(المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطوير الشخصي)</b></p> <p>طائق التعليم والتعلم المحاضرات، التجارب العملي، التطبيقات، الواجبات المنزلية، والمناقشات العلمية.</p> <p>طائق التقييم امتحانات، مهام، واجبات أسبوعية، مناقشات، تقارير مخبرية، ومشروع تخرج.</p>
---	---

<b>١١ . بنية البرنامج</b>				
ال المستوى / السنة	رمز المقرر او المساق	اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	الساعات المعتمدة
العملي	النظري	العملي	النظري	العملي
الקורס الأول		التسويق الإلكتروني	MKTG407	١
		مهارات التحليل الاحصائي	MKTG6105	٢
		التسويق الدولي	MKTG6101	٢
		سلوك المستهلك	MKTG6103	٢
		اللغة الإنجليزية	MKTG6107	٢
		أنظمة المعلومات التسويقية	MKTG6104	١
الקורס الثاني		الإدارة المالية	MKTG6106	٢
		الاستراتيجيات التسويقية	MKTG6201	٢
		تسويق المنتجات	MKTG6202	٢
		ادارة علاقات الزبائن	MKTG6203	٢
		دراسات تسويقية معاصرة	MKTG6204	٢
		مادة اختيارية	MKTG6205	٢
الקורס الثالث		تقنيات كتابة البحث العلمي وبرنامج الاستقلال	MKTG6206	٢
الקורס الرابع				

بكالوريوس إدارة التسويق بكالوريوس إدارة الاعمال دبلوم عالي إدارة الاعمال	درجة البكالوريوس تطلب (س) ساعة معتمدة	الشهادات وال ساعات المعتمدة
--	--	-----------------------------

<b>١٢ . التخطيط للتطور الشخصي</b>	
نشاط لا صفي	
١٣ . معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• القبول المركزي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي</li> </ul>
٤ . اهم مصادر المعلومات عن البرنامج	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دليل الطالب للقبول المركزي المعد من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي</li> </ul>

مخطط مهارات المنهج								
يرجى وضع إشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم								
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج								
المهارات العامة والمنقولة (او) الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي	مهارات التفكير	المهارات الخاصة بالموضوع	المعرفة والفهم	أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى	
	✓	✓	نظرية	عملية	أساسي	التسويق الإلكتروني	MKTG407	الקורס الأول
	✓	✓	نظرية	عملية	أساسي	مهارات التحليل الاحصائي	MKTG6105	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	التسويق الدولي	MKTG6101	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	سلوك المستهلك	MKTG6103	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	اللغة الإنكليزية	MKTG6107	
	✓	✓	نظرية	عملية	أساسي	أنظمة المعلومات التسويقية	MKTG6104	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	الإدارة المالية	MKTG6106	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	الاستراتيجيات التسويقية	MKTG6201	الקורס الثاني
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	تسويق المنتجات	MKTG6202	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	ادارة علاقات الزبائن	MKTG6203	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	دراسات تسويقية معاصرة	MKTG6204	
	✓	✓	نظرية	اختياري	مادة اختيارية		MKTG6205	
	✓	✓	نظرية	نظرية	أساسي	تقنيات كتابة البحث العلمي وببرنامج الاستقلال	MKTG6206	