

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنياً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

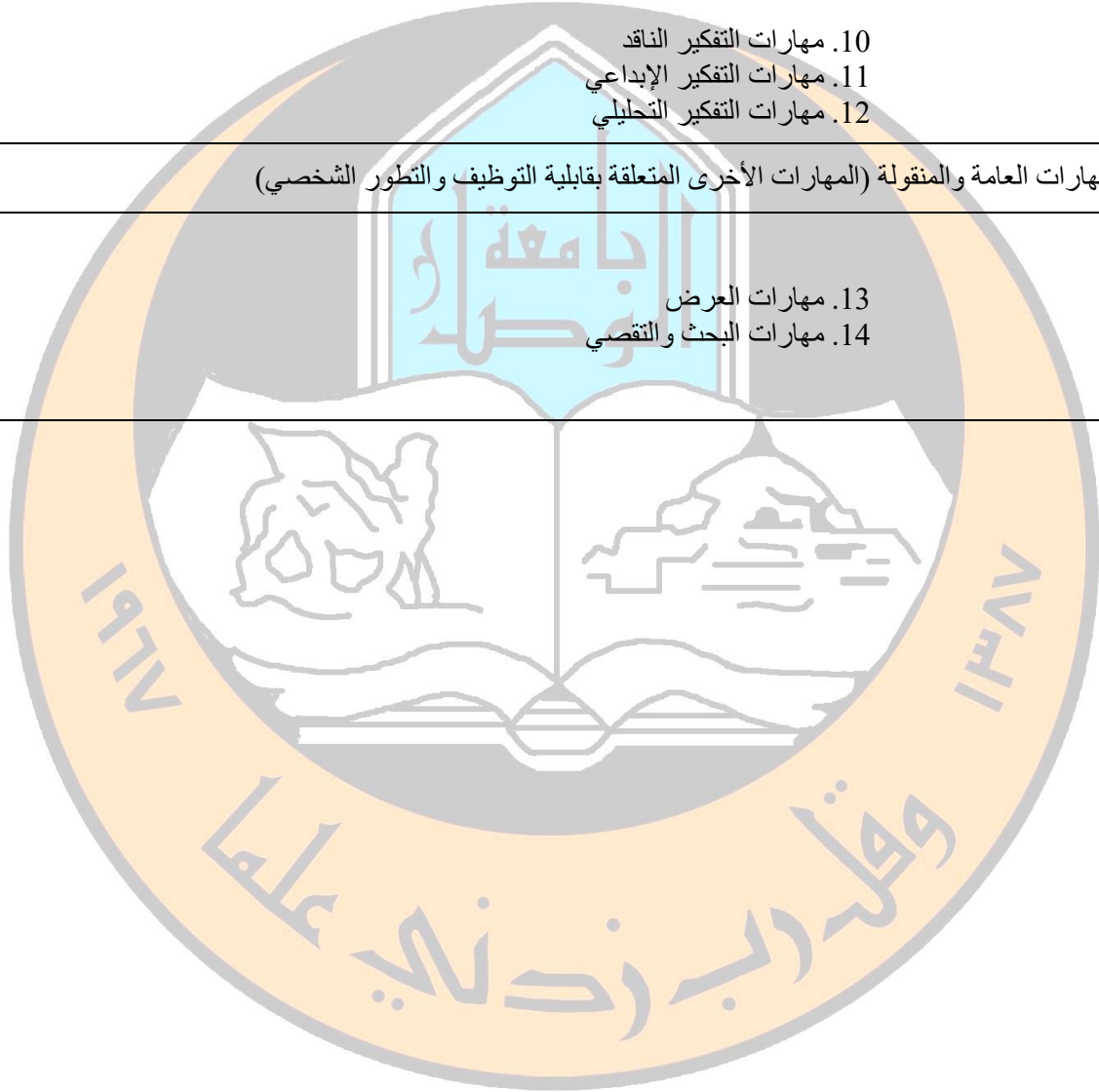
1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الاداب / جامعة الموصل
3. اسم / رمز المقرر	الاعلان الصحفي
4. البرامج التي يدخل فيها	
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور الزامي
6. الفصل / السنة	2020 - 2019
7. عدد الساعات الدراسية (الكلية)	2
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/8/14
9. أهداف المقرر:	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرة
2. الحوار والتفاعل
3. النقد البناء
4. العصف الذهني
5. خرائط المعرفة

ب. طرائق التقييم
6. التقييم المعرفي 7. التقييم المهاري 8. التقييم الإبداعي 9. التقييم الذاتي
ج. مهارات التفكير
10. مهارات التفكير الناقد 11. مهارات التفكير الإبداعي 12. مهارات التفكير التحليلي
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)
13. مهارات العرض 14. مهارات البحث والتقصي



الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مفهوم الاعلان h		
2	2		مفهوم الاعلان ومراحل تطوره		
3	2		وظائف الاعلان		
4	2		اهداف الاعلان		
5	2		الاسس الفنية لتصميم الاعلان		
6	2		استخدام التقنيات في الاعلان		
7	2	1	اخلاقيات الاعلان		
8	2	2	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان		
9	2	3	اعداد الرسالة الاعلانية	1.المحاضرة	
10	2	4	الجوانب السيكلوجية في الاعلان	2.الحوار والتفاعل	6.التقييم المعرفي
11	2	5	الاعلان والتسويق	3.النقد البناء	7.التقييم المهاري
12	2	6	الحمالات الاعلانية	4.العصف الذهني	8.التقييم الإباعي
13	2	7	الاعلان وفئات الجمهور	5.خرائط المعرفة	9.التقييم الذاتي
14	2	8	قياس اثر الاعلان في الجمهور		
15	2	9	السلوك الاستهلاكي الاعلاني		
16	2	10	انواع الاعلانات		
17	2	11	مزايا الاعلانات		
18	2	12	وسائل الاعلام وعلاقتها بالاعلان		
19	2	13	الترويج الاعلاني		
20	2	14	مزايا الاعلان وعيوبه في الصحافة		

	الاساليب الاعلانية في الصحافة	2	21
	اثر الاعلان في التمويل	2	22
	الاعلان في الانترنت	2	23
	الفرق بين الاعلان في الصحافة والانترنت	2	24
	نراحل اعداد الاعلان وتصميمه	2	25
	مراحل انتاج الاعلان في الصحافة	2	26
	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	2	27
	اعداد الاعلان وتحريره	2	28
	استيراتيجيات الاعلان		29
	العوامل المؤثرة في الاعلان		30



12. البنية التحتية	
الاعلان الصحفي، مجد الحفناوي، 2014	القراءات المطلوبة: ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
محاضرات فيديو و امثلة حقيقية	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
لا يوجد	المتطلبات السابقة
40	أقل عدد من الطلبة
9	أكبر عدد من الطلبة