



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

م.م. محمد سمير عليالمرحلة الأولى

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

جامعة الموصل	1. المؤسسة التعليمية
كلية الاداب / جامعة الموصل	2. القسم الجامعي / المركز
التربية الاعلامية الرقمية	3. اسم / رمز المقرر
حضور الزامي	4. البرامج التي يدخل فيها
2020 - 2019	5. أشكال الحضور المتاحة
3	6. الفصل / السنة
2020/8/14	7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
9. أهداف المقرر:	8. تاريخ إعداد هذا الوصف

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرة
2. الحوار والتفاعل
3. النقد البناء
4. العصف الذهني
5. خرائط المعرفة

ب. طرائق التقييم

6. التقييم المعرفي
7. التقييم المهاري
8. التقييم الإبداعي
9. التقييم الذاتي

ج. مهارات التفكير

10. مهارات التفكير الناقد
11. مهارات التفكير الإبداعي
12. مهارات التفكير التحليلي

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

13. مهارات العرض
14. مهارات البحث والتقصي



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	1	مفهوم التربية الاعلامية	1.المحاضرة 2.الحوار والتفاعل 3.النقد البناء 4.العصف الذهني 5.خرائط المعرفة	6.التقييم المعرفي 7.التقييم المهاري 8.التقييم الإباعي 9.التقييم الذاتي
2	3		لماذا التربية الاعلامية		
3	3		تطبيقات عملية		
4	3		المواطنة العالمية والمواطنة الرقمية		
5	3		الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي		
6	3		المواطن الصحفي		
7	3		الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية		
8	3		تطبيقات عملية		
9	3		نظرية التأطير		
10	3		تطبيقات عملية		
11	3		الجدل والمناظرة		
12	3		الصورة النمطية		
13	3		التسويق		
14	3		تطبيقات عملية		
15	3	ادارة غرف الاخبار			
16	3	تطبيقات عملية			

	تطبيقات عملية	3	17
	انسنة الاعلام	3	18
	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	3	19
	التحقق من صحة التصريحات	3	20
	تطبيقات عملية	3	21
	المدونات والتدوين	3	22
	تطبيقات عملية	3	23
	الايدولوجيا	3	24
	المداخل النظرية لايدولوجيا الاعلام	3	25
	تطبيقات عملية	3	26
	تصنيع المادة الاعلامية	3	27
	الاعلام والتفكير الناقد	3	28
	كتابة السيناريو	3	29
	تحرير ومونتاج الفيديوها	3	30



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الإشراف والتقييم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
12. البنية التحتية

كتاب التربية الاعلامية، فهد بن عبدالرحمن الشميمري، 2010	قسم الاعتماد الدولي القراءات المطلوبة: ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
محاضرات فيديو و امثلة حقيقية	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

	13. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
40	أقل عدد من الطلبة
60	أكبر عدد من الطلبة