



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

أ.م. عبد الرزاق صالح محمود المرحلة الثانية

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من ألباطة التحققة لها مبرهنأ عمأ إذا كان قد حققا لاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

جامعة الموصل	1. المؤسسة التعليمية
كلية الاداب / جامعة الموصل	2. القسم الجامعي / المركز
علم النفس الاجتماعي	3. اسم / رمز المقرر
بكالوريوس اعلام	4. البرامج التي يدخل فيها
الزامي	5. أشكال الحضور المتاحة
2019 - 2020	6. الفصل / السنة
2	7. عدد الساعات الدراسية (الكلية)
18/8/2019	8. تاريخ إعداد هذا الوصف
9. أهداف المقرر:	
التعريف بأساليب الدعاية والحرب النفسية واستخداماتها	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرة
2. الحوار
3. المناقشة والتفاعل
4. أمثلة تطبيقية وواقعية
5. دراسة بعض الحالات ذات العلاقة بموضوعات علم النفس الاجتماعي

ب. طرائق التقييم

6. التقييم المعرفي
7. التقييم المهاري
8. التقييم الإبداعي
9. التقييم الذاتي

ج. مهارات التفكير

10. مهارات التفكير الناقد
11. مهارات التفكير الإبداعي
12. مهارات التفكير التحليلي

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

13. مهارات العرض
14. مهارات البحث والتقصي



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الإشراف والتقييم العلمي
 دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
 قسم الاعتماد الدولي

11. بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
6 7 8 9	1 2 3 4 5	طبيعة علم النفس	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	2	1
		أهداف علم النفس		2	2
		مدخل الى علم النفس الاتصالي		2	3
		اهمية علم النفس الاجتماعي		2	4
		أهداف علم النفس الاجتماعي		2	5
		سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة		2	6
		سيكولوجية وسائل الاعلام المسموعة		2	7
		سيكولوجية وسائل الاعلام البصرية		2	8
		الأثار النفسية للفضائيات		2	9
		الأثار الصحية لوسائل الاعلام		2	10
		الخصائص الاعلامية النفسية للسينما		2	11
		الخصائص الاعلامية النفسية للمسرح		2	12
		الخصائص الاعلامية النفسية للإذاعة		2	13

		الانتقائية في العملية الاتصالية	2	14
		مراجعة عامة	2	15
		مقدمة عن نظريات التأثير في علم النفس الاجتماعي	2	16
		نظريات التأثير المباشر	2	17
		نظريات التأثير غير المباشر	2	18
		دور اللغة في الدراسات النفسية الاجتماعية	2	19
		خصائص وأهمية اللغة في علم النفس الاجتماعي	2	20
		التأثير بين اللغة ووسائل الاعلام	2	21
		مهارات الاقناع في اللغة	2	22
		نظريات الاتصال الاجتماعي	2	23
		الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	2	24
		مصادر الضغوط النفسية	2	25
		أسباب واعراض الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	2	26
		طرق معالجة الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	2	27
		الاحترق النفسي لدى الاعلاميين	2	28
		الاحترق النفسي في العمل الاعلامي (الاسباب، الأثار ،المعالجات)	2	29
		مراجعة عامة	2	30



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

12. البنية التحتية	
علم النفس الاجتماعي / أ.م. راضي رشيد الجبوري	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
لا يوجد	متطلبات خاصة
لا يوجد	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
لا يوجد	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
34	أكبر عدد من الطلبة