



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

د . جمعة جاسم خلفالمرحلة الثانية

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

جامعة الموصل	1. المؤسسة التعليمية
كلية الآداب / جامعة الموصل	2. القسم الجامعي / المركز
نظريات الاتصال	3. اسم / رمز المقرر
بكالوريوس اعلام	4. البرامج التي يدخل فيها
الزامي	5. أشكال الحضور المتاحة
2019 - 2020	6. الفصل / السنة
2	7. عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2019/9/1	8. تاريخ إعداد هذا الوصف
9. أهداف المقرر:	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

.1

.2

.3

.4

.5

ب. طرائق التقييم

.6 التقييم المعرفي

.7 التقييم المهاري

.8 التقييم الإبداعي

.9 التقييم الذاتي

ج. مهارات التفكير

.10 مهارات التفكير الناقد

.11 مهارات التفكير الإبداعي

.12 مهارات التفكير التحليلي

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

.13 مهارات العرض

.14 مهارات البحث والتقصي



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مفهوم الاتصال وأهميته		
2	2		وظائف الاتصال ومسؤولياته		
3	2		نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري مفهومه نموذج		
4	2	1	مفهوم النظرية وخصائصها		
5	2	2	نظريات التأثير المباشر، نظرية الرصاصة السحرية	1	
6	2	3	نظريات التأثير المحدود ،	2	
7	2	4	نظريات التأثير المعتدل ،	3	
8	2	5	التأثير الفاعل	4	
9	2	6	العمليات الانتقائية	5	
10	2	7	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي / مفهوم المرسل / خصائصه / نظرية حارس البوابة ، القيم الاخبارية		6
11	2	8	حارس البوابة الالكترونية / اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية		7
12	2	9	نظريات متعلقة برسالة الاتصالية / مفهوم الرسالة / خصائص الرسالة الجيدة /		8
13	2	10			9
14	2				10

	مفهوم الاستمالة وانواعها			
	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	2	11	
	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	2	12	
	نظريات المعلومات	2	13	
	نظرية ترتيب الاولويات	2	14	
	نظرية الفجوة المعرفية	2	15	
	عطلة نصف السنة	2	16	
	نظرية الغرس الثقافي	2	17	
	نظرية الاطار الاعلامي	2	18	
	النظريات المتعلقة بالوسيلة / مفهوم الوسيلة / خصائص الوسيلة الجماهيرية	2	19	
	نظرية ماكلوهان / الوسيلة هي الرسالة / الوسيلة امتداد البصر / الوسائل الباردة والساخنة / مفهوم القرية العالمية	2	20	
	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس	2	21	
	نظرية الاستخدامات والاشباع	2	22	
	نظرية انتشار المبتكرات	2	23	
	النظرية المتعلقة بالجمهور / مفهوم الجمهور النشط	2	24	
	مفهوم التعرض / انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته	2	25	
	نظرية ترتيب الاوليات (الاجندة سنتك)	2	26	
	نظرية الاتصال بمرحلتين	2	27	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

		نظرية حلزون الصمت		2	28
		نظرية التوقعات الاجتماعية		2	29
		نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام		2	30
		مصادر تأثير وسائل الاعلام وطرق التأثير ومستوياته		2	
				2	



12. البنية التحتية	
	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
استخدام محاضرات فيديو	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
الاتصال الجماهيري _ مرحلة أولى	المتطلبات السابقة
40	أقل عدد من الطلبة
61	أكبر عدد من الطلبة