

ISSN 1815-8854

العدد الحادي عشر

السنة الخامسة

م٢٠٠٦ / هـ١٤٢٦

المراسلات توجه  
باسم رئيس التحرير

العنوان  
مركز دراسات الموصل  
جامعة الموصل  
ص.ب: ١١٣٤٨  
هـ: ٨١٢٢٤٦

E-Mail  
unmomosc21@yahoo.com  
mosc@mosuluniversity.org

البحوث المنشورة  
تعبر عن آراء أصحابها  
ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة

ترتب البحوث وفق اعتبارات  
منهجية

تمت الطباعة في  
وحدة الحاسبة  
في مركز دراسات الموصل

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق  
ببغداد  
٧٢٧ لسنة ٢٠٠١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## مجلة دراسات موصلية

مجلة علمية محكمة يصدرها

مركز دراسات الموصل

تعنى ببحوث الموصل الأكاديمية في العلوم الإنسانية

### هيئة التحرير

رئيس التحرير

الدكتور ذنون يونس الطائي

سكرتير التحرير: أ.د. سالم احمد الحمداني

مدير التحرير : د. ميسون ذنون العباجي

د. يوسف جرجيس جبو/ عضواً

د. حسين ظاهر حمود/ عضواً

د. خليل محمد الخالدي/ عضواً

### الهيئة الاستشارية

\* أ.د. عمر محمد الطالب/قسم اللغة العربية-كلية التربية.

\* أ.د. احمد قاسم الجمعة/قسم الآثار-كلية الآداب.

\* أ.د. غانم محمد الحفوف/مركز الدراسات الإقليمية.

\* أ.د. خليل علي مراد/قسم التاريخ-كلية التربية.

\* د. فاتح أبلحد فتوح/قسم العلوم التربوية والنفسية-كلية التربية.

\* د. احمد إسماعيل عبد الله/مركز دراسات الموصل.

\* د. داؤد سليم عجاج/قسم الجغرافية-كلية التربية.

## شروط النشر

١. تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الأكاديمية التي تهتم بشؤون الموصل في جوانبها المختلفة.
٢. ينبغي أن يكون البحث مستوفياً لشروط البحث العلمي الأكاديمي.
٣. ان لا يكون البحث قد نشر او قدم للنشر في مجلة أخرى، وان هيئة التحرير غير ملزمة برد البحوث الى أصحابها في حالة عدم قبولها للنشر.
٤. ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٠) عشرين صفحة مطبوعة وبنسختين ومحملة على قرص حجم (٣,٥).
٥. يعرض البحث على خبراء متخصصين الذين يقررون صلاحية نشره من عدمه.
٦. تصدر المجلة بصورة دورية ولصاحب البحث المنشور نسخة مستلة من بحثه.

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### كلمة العدد

مع مطلع العام الميلادي الجديد ٢٠٠٦، يصدر العدد الحادي عشر من مجلة دراسات موصلية، ببحوثها في العلوم الانسانية المتنوعة الاختصاصات ومحورها الموصل بشكل عام.

و ما نود قوله في هذا العدد.

منذ اكثر من عام ونحن في شغل شاغل ومراسلات مستمرة مع المنظمة الدولية (اليونسكو) من اجل الحصول على الترقيم الدولي لمجلتنا وبعد الاطلاع عليها من قبل المختصين فيها، ونظراً لاستيفائها الشروط العلمية والاكاديمية الدولية فقد تقرر منح مجلتنا مجلة دراسات موصلية الترقيم الدولي (ISSN 1815-8854) والذي يعلو الجهة اليمنى من مجلتنا ابتداءً من هذا العدد.

وبذلك تكون مجلة دراسات موصلية قد اصطفت الى جانب زميلاتها المجالات العراقية الرصينة في توجهاتها العلمية الاكاديمية ولتثري المكتبة العلمية ببحوثها المختلفة في العلوم الانسانية، وهكذا هو دوماً شأن جامعة الموصل في الرصانة والعمل الجاد.  
والله ولي التوفيق

الدكتور ذنون يونس الطائي  
رئيس هيئة التحرير

# مجلة دراسات موصلية

مجلة فصلية محكمة يصدرها

مركز دراسات الموصل

تعنى ببحوث الموصل الأكاديمية في العلوم الإنسانية

- كلمة العدد ..... ١
- أ.د. أبي سعيد الديوه جي: مسميات المتاجر والاسواق وعلاقتها  
بالاعتبارات التسويقية والمكانية مع التطرق الى مدينة  
الموصل ..... ١٠-٣
- د. ذنون يونس الطائي: ملفات مدارس الموصل الابتدائية مصدراً  
لدراسة التعليم في الموصل (١٩٤٨-١٩٧٢) (دراسة لحالات ونماذج  
مقارنة) ..... ٣٢-١١
- د. علي سلطان عباس: وزير اتابكة الموصل جمال الدين  
الاصفهاني ..... ٤٨-٣٣
- د. عمار احمد الصفار: خصوصية توظيف الحكاية الشعبية في  
قصة ملك الجسر والنهر ..... ٦٢-٤٩
- د. احمد قتيبة يونس: البناء الدرامي في مسرح خيال الظل (ابن  
دانيال نموذجاً) ..... ٨٢-٦٢
- د. ابتهاج عبد الجواد كاظم: الاستهلاك المظهري تبعاً لمجالاته  
وعوامله (بحث ميداني) ..... ١١٦-٨٢
- د. حمدان رمضان محمد: المشاركة السياسية لطلبة جامعة  
الموصل (دراسة ميدانية) ..... ١٤١-١١٧

# مسميات المتاجر والاسواق وعلاقتها بالاعتبارات التسويقية والمكانية مع التطرق الى مدينة الموصل

د.أبي سعيد الديوه جي

## ملخص البحث:

الدراسة الحالية تبين اهمية وطبيعة متاجر المفرد والاصناف الرئيسة لها، متطرفة الى مدينة الموصل التي ظهرت فيها متاجر المفرد على شكل مجمعات من المتاجر وذلك نتيجة الحاجة المتزايدة في السوق، واهم الانواع السائدة: المجمعات التسويقية (البور التسويقية) ومركز التجارة في وسط المدينة.

بينت الدراسة انه لا توجد اية علاقة بين الانواع السائدة من المتاجر وطبيعة الانشطة المقدمة من هذه المتاجر.

## The names of shops and markets and it's relation with the shopping and locative considerations with referenc to Mosul city

Dr. Aubai Saeed Al Dewachi  
College of economics and administration

### Abstract:

The present research looks at the nature and importance of retailing, major types of store retailing.

In Mosul city, many stores today cluster together to increase their customer pulling power and to give consumer the convenience of one-stop shopping. The main types of stores cluster are the central business and the shopping centre.

The research shows no link between the type of store and the nature of activities introduced by these stores.

\* أستاذ/ قسم ادارة الاعمال/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل.

دراسات موصلية - العدد الحادي عشر- كانون الثاني - ٢٠٠٦