



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي  
قسم الاعتماد

# دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

٢٠٢٥

## المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م ٢٩٠٦/٣ في ٢٠٢٣/٥/٣ فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

## مفاهيم ومصطلحات:

**وصف البرنامج الأكاديمي:** يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

**وصف المقرر:** يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج. **رؤية البرنامج:** صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

**رسالة البرنامج:** توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

**اهداف البرنامج:** هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

**هيكلية المنهج:** كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

**مخرجات التعلم:** مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

**استراتيجيات التعليم والتعلم:** بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة الموصل

الكلية/ المعهد: كلية العلوم السياحية

القسم العلمي: قسم الدراسات الفندقية

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس علوم سياحية

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في العلوم السياحية

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٥/٩/١

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٣/١٠



اسم المعاون العلمي: أ.م.د. د. زيد محمد طلال الحبار  
معاون العميد لشؤون العلمية

اسم رئيس القسم: أ.م.د. وسام عبد الله حسين

التاريخ: ٢٠٢٦/٤ / ١٢

التاريخ: ٢٠٢٦/٤ / ١٢

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: م.م. أسامة محمد احمد

التاريخ: ٢٠٢٦/٤ / ١٩

مصادقة السيد العميد

أ.د. منال رافت خالد  
العميد



### ١. رؤية البرنامج

الريادة والتميز والتنافس في مجال الدراسات الفندقية من حيث التعليم والتدريب والاطلاع على التجارب وخبرات الاخرين من نفس الاختصاص.

### ٢. رسالة البرنامج

ترسيخ دور الدراسات الفندقية في المجتمع في سبيل الارتقاء بالواقع السياحي من خلال خريجي هذه الدراسة والتي تكون لها القدرة على مواكبة متطلبات سوق العمل المحلية والنهوض بالواقع السياحي للبلد من خلال منظور اكايمي وتطبيق عملي لمخرجات التعليم والذي في دورة سوف يعزز من اقتصاد البلد والتنمية السياحية والتنمية المستدامة في مجال السياحة خدمة للمجتمع .

### ٣. اهداف البرنامج

- ١- تزويد الخريجي بالمعرفة والمهارات التي سف تساعدهم في تطوير حياتهم المهنية في مجال الفندقية
- ٢- تطوير المناهج النظرية ومواكبة الحداثة في مجال العلوم والدراسات الفندقية من اجل تخريج طلبة على مستوى عالي من الثقافة والكفاءة العملية في اختصاصهم
- ٣- القدرة على ايجاد الحلول الوقتية والدائمة للمشاكل والمعوقات التي تواجهه العامل الاكاديمي في مجال الفندقية
- ٤- تزويد القطاع العام والخاص بالموارد البشرية المتخصصة في مجال الفندقية
- ٥- اظهار التميز والرقى في مجال الخدمة المقدمة في مختلف القطاعات السياحية .

### ٤. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟  
لا يوجد

### ٥. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟  
لا يوجد

### ٦. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	١	١	٢٪	اساسي
متطلبات الكلية	٦	٨	١٦.٥٪	أساسي
متطلبات القسم	١٣	٣٩	٨١.٥٪	أساسي
التدريب الصيفي				
أخرى				

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

٧. وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
<b>الثالثة</b>				
2026-2025	Tu.Hs.301	إدارة العلاقات العامة	٣	
2026-2025	Tu.Hs.302	البروتوكول والاتكيت	٣	
2026-2025	Tu.Hs.303	اللغة الانكليزية	١	
2026-2025	Tu.Hs.304	قوانين السفر والسياحة	١	
2026-2025	Tu.Hs.305	إدارة المطاعم	٣	
2026-2025	Tu.Hs.306	الامن والسلامة الفندقية	٣	
2026-2025	Tu.Hs.307	الاستثمار الفندقي	٣	
2026-2025	Tu.Hs.308	اللغة الفرنسية	١	
2026-2025	Tu.Hs.309	التخطيط الفندقي	٣	
2026-2025	Tu.Hs.310	إدارة المنظمات الفندقية	٣	
<b>الرابعة</b>				
2026-2025	Tu.Hs.401	اساليب البحث العلمي	١	
2026-2025	Tu.Hs.402	تاريخ العراق الحديث	٢	
2026-2025	Tu.Hs.403	اللغة الإنكليزية	١	
2026-2025	Tu.Hs.404	إدارة الموارد البشرية	٢	
2026-2025	Tu.Hs.405	التسويق الفندقي	٣	
2026-2025	Tu.Hs.406	تكنولوجيا المعلومات الفندقية	٣	
2026-2025	Tu.Hs.407	ادارة الجودة الفندقية	٣	
2026-2025	Tu.Hs.408	الاتجاهات الحديثة في صناعة الضيافة	٣	
2026-2025	Tu.Hs.409	ادارة الاغذية والمشروبات	٣	
2026-2025	Tu.Hs.410	ادارة التجهيزات الفندقية	٣	

## ٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

### المعرفة

الاهداف المعرفية (أ)	<p>١- القدرة على حل مشكلات السياحة من خلال المعطيات العامة للموضوع واستخدام الطرق الحديثة والعلمية في معالجتها</p> <p>٢- الدراسات الفندقية واساس المعرفة العلمية وتوفيرها</p> <p>٣- العلاقة بين الوضع الاقتصادي والسياحة في الدولة ومدخلات العملة الصعبة</p> <p>٤- فهم البيئة السياحية على المستوى الوطني او الاقليمي او الدولي .</p>
----------------------	---

### المهارات

الاهداف المهارية (ب)	<p>١- اعتماد الوصف والتحليل العلمي المدروس لوصف الظواهر السياحية والعلاقة الخاصة بالمشكلة المطروقة</p> <p>٢- القانون والنص القانوني وتنظيم عملية العلاقة مع السياحة</p> <p>٣- استخدام النظام المحاسبي والرياضي في تحليل المشكلات التي تواجهه السياحة</p> <p>٤- استخدام حق النقد البناء والتحليل العلمي للمواضيع المطروحة للنقاش</p>
----------------------	---

### القيم

الاهداف القيمية (ج)	<p>١- القدرة على ادراك المسؤوليات الاخلاقية والمهنية في مجال الفندقة</p> <p>٢- العمل على كل ما هو حديث ومتطور من اجل النهوض وتطوير العمل بالقطاع السياحي</p> <p>٣- استخدام الاسلوب الحديث المتبع لدى الدول المتقدمة في مجال السياحة والفندقة من اجل زيادة انتاج القطاع السياحي على المستوى المحلي</p> <p>٤- العمل على التؤمة بين الاقسام العلمي على مستوى الجامعات المحلية والدولية من اجل النهوض بأداء افضل لتلك الاقسام</p>
---------------------	---

## ٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

- ١- التعليم المباشر: عن طريق المحاضرات العلمية والتي يكون فيها الاستاذ صاحب الدور الاساسي وتكون بشكل ميسر وبسيط والطالب هو المتلقي .
- ٢- التعليم غير المباشر: تكون مشاركة الطالب بمستوى عال من حيث الملاحظات والتحقق واهتمام الطلاب في وضع البدائل او حل المشكلات والاستاذ الجامعي هو المشرف المباشر والفعال

٣- التعليم الالكتروني : توظف فيها احدث التقنيات مثل الواقع الافتراضي والتعليم الالي ودمجها مع المفاهيم العلمية التعليمية لخلق منهجية مصممة لتحسين اكتساب المعرفة والمهارات .

#### ١٠. طرائق التقييم

يتم عن طريق

١- اختبارات علمية :وهي الطريقة التقليدية المتبعة من قبل الاستاذ الجامعي في معرفة المستوى ومدى استيعاب الطالب للمادة

٢- البحوث : تكليف الطلبة من قبل استاذ المادة على كتابة البحوث في موضوع مسبق الاتفاق عليه من قبل الاستاذ والطالب يساعد على زيادة قدرة الطالب على البحث العلمي وايجاد الحلول للمشكلات والاستفادة منها كتجربة واقعية

٣- التقارير :حث الطلبة على الولوج الى المواقع الالكترونية للبحث في مجال الاختصاص وكتابة التقارير مضافا اليها الاستعانة بالمكتبة والمناهج العلمية وطريقة تقديم التقرير واسلوب العمل والمناقشة مع الطلبة الاخرين وهي احد وسائل التعلم والتقييم الرئيسية .

٤- مناقش والاسئلة : عمل حلقات نقاشية بين الطلبة بأشرف من قبل الكادر التدريسي وطرح الاسئلة الفكرية والطريقة الصائبة في الاجابة تعزز لدى الاستاذ الجامعي التعرف على مستويات الطلبة من حيث الفهم والادراك واستيعاب المادة وهي احدى الطرق الرئيسية في التقييم .

٥- مشروع او بحث تخرج وهو من متطلبات الدراسة وفي الوقت نفسه ابراز المهارات الفكرية والتعليمية والتطبيقية التي تلقها الطالب طول فترة الدراسة باختيار موضوع من المنهاج الدراسي الذي تلقاه الطالب .

#### ١١. الهيئة التدريسية

##### أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
عام	خاص			ملاك	محاضر
استاذ مساعد دكتور	تاريخ قديم	حضارة بلاد الاناضول القديمة			١

١			اثر وحضارات الشرق الاوسط	اثر قديمة	مدرس دكتور
١			ادارة مالية	ادارة اعمال	مدرس دكتور
١			لغات عراقية قديمة	اثر قديمة	مدرس دكتور
١			دلالة لغوية	ترجمة	مدرس دكتور
١			علوم في الاقتصاد	اقتصاد	مدرس
١			ادارة منظمة	ادارة اعمال	مدرس
١			ادارة استراتيجية	ادارة اعمال	مدرس مساعد
١			ادارة تسويق	ادارة اعمال	مدرس مساعد
١			قانون مرافعات	قانون خاص	مدرس مساعد
١			تاريخ حديث	تاريخ	مدرس مساعد
١			تاريخ حديث	تاريخ	مدرس مساعد
١			لغة فرنسية وآدابها	لغة فرنسية	مدرس مساعد

### التطوير المهني

#### توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

قسم الدراسات الفندقية ينتهج برنامج لتطوير اعضاء الهيئة التدريسية الجدد من خلال القاء محاضرات تدريبية بأشراف كادر من القسم الكفوء والعمل على اشراك اعضاء الهيئة الجدد في عمل القسم بأشرف من هم اقدم من الكادر التدريسي واقامة دورات تدريبية وعمل حلقات نقاشية .

#### التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- ١- اشراك الكادر التدريسي بالدورات والندوات العلمية التي من شأنها تطوير وتنمية الجانب التخصصي للكادر التدريسي
- ٢- الحث على اقامة الورش العلمية والندوات والمؤتمرات العلمية والدورات التدريبية من اجل الارتقاء بالمجال المهني للكادر التدريسي

## ١٢. معيار القبول

- ١- اعتماد خطة القبول المركزية بشروطها وحسب الخطة العلمية السنوية للقسم
- ٢- قبول الاوائل من معاهد السياحة حسب القرارات النافذة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

## ١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- ١- دليل القسم العلمي المعتمد من قبل الجامعة والوزارة
- ٢- الموقع الالكتروني للجامعة والكلية .

## ١٤. خطة تطوير البرنامج

- ١- السعي من اجل استقطاب اعداد اضافية من الطلبة من خلال تسهيل معايير القبول وتوسعة عدد المقاعد الدراسية للطلبة المتقدمين .
- ٢- العمل على تطوير القسم العلمي من خلال فتح الدراسات العليا (ماجستير ،دكتوراه ) لديمومة القسم بكادر تدريسي مختص .
- ٣- تطوير الكوادر التدريسية في القسم بعمل الورشات العلمية والدورات التدريبية او الزيارات الميدانية والتبادل المعرفي والاكاديمي بين الاقسام المتناظرة في الجامعات على المستوى المحلي او الدولي .
- ٤- الدمج ما بين النظرية والتطبيق من حيث المفردات العلمية المطلوبة للدراسة في القسم من خلال الزيارات الميدانية للمؤسسات السياحية الحكومية منها والخاصة واقامة الندوات العلمية باستضافة مسؤول في السياحة او مدير او من الأشخاص ذوي الخبرة في مجال السياحة لتعزيز التجربة العملية في هذا المجال.
- ٥- توفير كل ما هو ممكن من اجل تقديم افضل الخدمات والموارد للطلبة من اثاث وتكييف للقاعات الدراسية ومختبرات وتوفير مكتبة مزودة بالكتب الحديثة والمتنوعة ووضعها في خدمة طلبة الدراسات الاولية والعليا منهم .

## مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
	√				√				√			اساسي	إدارة العلاقات العامة	Tu.Hs.301	الثالثة
	√				√				√			اساسي	البروتوكول والاتكيت	Tu.Hs.302	الثالثة
	√				√				√			اساسي	اللغة الانكليزية	Tu.Hs.303	الثالثة
	√				√				√			اساسي	قوانين السفر والسياحة	Tu.Hs.304	الثالثة
	√				√				√			اساسي	إدارة المطاعم	Tu.Hs305	الثالثة
	√				√				√			اساسي	الامن والسلامة الفندقية	Tu.Hs.306	الثالثة
	√				√				√			اساسي	الاستثمار الفندقي	Tu.Hs.307	الثالثة
	√				√				√			اساسي	اللغة الفرنسية	Tu.Hs.308	الثالثة
	√				√				√			اساسي	التخطيط الفندقي	Tu.Hs.309	الثالثة

	√				√				√		اساسي	إدارة المنظمات الفندقية	Tu.Hs.310	الثالثة
√				√				√			اساسي	اساليب البحث العلمي	Tu.Hs.401	الرابعة
√				√				√			اساسي	تاريخ العراق الحديث	Tu.Hs.402	الرابعة
√				√				√			اساسي	اللغة الإنكليزية	Tu.Hs.403	الرابعة
√				√				√			اساسي	إدارة الموارد البشرية	Tu.Hs.404	الرابعة
√				√				√			اساسي	التسويق الفندقي	Tu.Hs.405	الرابعة
√				√				√			اساسي	تكنولوجيا المعلومات الفندقية	Tu.Hs.406	الرابعة
√				√				√			اساسي	ادارة الجودة الفندقية	Tu.Hs.407	الرابعة
√				√				√			اساسي	الاتجاهات الحديثة في صناعة الضيافة	Tu.Hs.408	الرابعة
√				√				√			اساسي	ادارة الاغذية والمشروبات	Tu.Hs.409	الرابعة
√				√				√			اساسي	ادارة التجهيزات الفندقية	Tu.Hs.410	الرابعة

• يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم